Resumen ejecutivo

INTEGRACIÓN DE LA DIMENSIÓN CULTURAL EN LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Una aproximación para los Informes Voluntarios de Progreso en España



MINISTERIO DE CULTURA
DIRECCIÓN GENERAL DE DERECHOS CULTURALES

PLAN DE DERECHOS CULTURALES

SDSN Spain
RED ESPAÑOLA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

SEPTIEMBRE, 2026

© Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS-SDSN Spain)

www.reds-sdsn.es



Integración de la dimensión cultural en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una aproximación para los Informes Voluntarios de Progreso en España © 2026 by Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS-SDSN Spain) is licensed under Creative Commons Attribution 4.0 International. To view a copy of this license, visit https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/

Cómo citar esta publicación: REDS-SDSN Spain, 2026. *'Integración de la Dimensión Cultural en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una aproximación para los Informes Voluntarios de Progreso en España'.*

Este documento es una iniciativa de la Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS-SDSN Spain), antena en España de la Sustainable Development Solutions Network. Los contenidos expresados en él no reflejan las opiniones de ninguna organización, agencia o programa de la ONU o del Ministerio de Cultura.

Ha sido elaborado como parte de una ayuda de concesión directa entre REDS-SDSN Spain y la Dirección General de Derechos Culturales del Ministerio de Cultura, para el desarrollo de actividades de inclusión de la cultura en el proceso de implementación de la Agenda 2030.

DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN
Alfons Martinell Sempere
Carolina Quintero Zamora

AUTORES
Pau Rausell Köster, Departamento de Economía Aplicada, Universidad de Valencia
Alfons Martinell Sempere
Carolina Quintero Zamora

DISEÑO Y MAQUETACIÓN
Estudio Fernando Cervera

SOBRE SDSN
La Red de Soluciones para el Desarrollo Sostenible (Sustainable Development Solutions Network), SDSN, por sus siglas en inglés, es una iniciativa global lanzada por el ex secretario general de Naciones Unidas, Ban Ki-moon, en 2012. Su misión es movilizar la experiencia y los recursos del ámbito académico, de la sociedad civil y del sector privado, aportando soluciones para un desarrollo sostenible a nivel local, nacional y global. La red SDSN se articula en redes nacionales y regionales de centros de conocimiento y en redes temáticas con un enfoque hacia soluciones prácticas. Más información en www.undsdsn.org

SOBRE REDS-SDSN SPAIN
La Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS-SDSN Spain) es la antena en España de la Sustainable Development Solutions Network (SDSN) de Naciones Unidas y una red de más de 100 miembros y colaboradores —universidades, centros de investigación, administraciones públicas y empresas— que trabaja para integrar las dimensiones medioambientales, sociales, económicas y culturales en la toma de decisiones públicas.

La relación entre cultura y desarrollo sostenible es una de las cuatro áreas de trabajo de REDS-SDSN Spain. En este ámbito, promovemos la incorporación de la dimensión cultural al desarrollo sostenible, movilizando al sector y generando herramientas y espacios que favorezcan el diálogo, la colaboración y la conexión entre ambos campos. Más información en www.reds-sdsn.es y culturasostenible.org



MINISTERIO DE CULTURA
DIRECCIÓN GENERAL DE DERECHOS CULTURALES

PLAN DE DERECHOS CULTURALES

SDSN Spain
RED ESPAÑOLA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN 06

LA CULTURA COMO DIMENSIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE 08

EVOLUCIÓN DE LA INCORPORACIÓN DE LA CULTURA EN EL MARCO ESTRATÉGICO INTERNACIONAL, EN LAS POLÍTICAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y EN LOS INFORMES VOLUNTARIOS DE PROGRESO EN ESPAÑA 10

EL RETO DE MEDIR LA CONTRIBUCIÓN DE LA CULTURA 18

MARCO METODOLÓGICO: LA TEORÍA DEL CAMBIO 19

SISTEMA PROPUESTO DE INDICADORES CULTURALES 22

RECOMENDACIONES PARA LA INCORPORACIÓN DE LA CULTURA EN LOS IVP 23

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 28

INTRODUCCIÓN

La Agenda 2030 ha consolidado un marco global para promover modelos de desarrollo más inclusivos y sostenibles. Sin embargo, pese al creciente consenso internacional sobre la contribución de la cultura al bienestar, la cohesión social, la innovación y la sostenibilidad, esta continúa sin ocupar un lugar definido en la medición del desarrollo sostenible. Aunque durante las últimas décadas se han impulsado numerosos esfuerzos para reconocer la cultura como un derecho fundamental, un factor de desarrollo y una dimensión transversal de las políticas públicas, la ausencia de un ODS específico dedicado a la cultura ha limitado su visibilidad en los mecanismos internacionales de evaluación y rendición de cuentas.

El documento 'Incorporación de la cultura en los Informes Voluntarios de Progreso', responde a esa necesidad. Su propósito es ofrecer un marco conceptual, metodológico y operativo que facilite la incorporación de la cultura en los IVP mediante un sistema de indicadores alineado con los principios del desarrollo sostenible y sustentado en el enfoque de la Teoría del Cambio. Desde esta perspectiva, la cultura se entiende simultáneamente como un derecho humano fundamental, un sector económico dinámico, una herramienta para la construcción de sociedades más inclusivas y participativas, y un elemento esencial para impulsar las transformaciones necesarias hacia modelos de desarrollo más sostenibles.



La publicación completa, combina una revisión de los principales antecedentes internacionales y nacionales en materia de cultura y desarrollo sostenible con una propuesta metodológica orientada a la medición de impactos. Como resultado, presenta un conjunto de dimensiones e indicadores diseñados para ser aplicados en los distintos niveles de gobernanza nacional, autonómico y local, y capaces de mostrar de forma consistente la contribución de la cultura a ámbitos tan diversos como la educación, la salud, la igualdad de género, la cohesión territorial, la innovación, la acción climática o la participación ciudadana.

Este Resumen Ejecutivo, hace un recorrido por los principales elementos del documento y contribuye a la generación de conocimiento y el fortalecimiento de las capacidades institucionales para la evaluación de políticas culturales y, al mismo tiempo, a reforzar el reconocimiento de la cultura como un componente esencial de la gobernanza del desarrollo sostenible.



LA CULTURA COMO DIMENSIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

¿Por qué hablar de la cultura para el desarrollo sostenible?

Porque la cultura forma parte de nuestro ser y configura nuestras formas de vida: abarca los valores, las creencias, las convicciones, la expresividad humana, las lenguas, los saberes y las artes, las tradiciones, instituciones y modos de vida por medio de los cuales las personas manifiestan su humanidad.

La evidencia de los últimos años, muestra que la cultura genera impactos positivos en múltiples dimensiones del bienestar: educación, salud, empleo, cohesión social, participación ciudadana, desarrollo territorial y sostenibilidad ambiental. Numerosos estudios identifican relaciones positivas entre la presencia de industrias culturales y creativas y variables como la renta, el empleo, la satisfacción vital y la participación cívica.

La cultura debe entenderse simultáneamente como:

- Un derecho humano fundamental.
- Un recurso para la construcción de capacidades.
- Un motor de innovación y desarrollo económico.
- Un mecanismo de cohesión social y territorial.
- Un espacio de construcción de valores, identidades y ciudadanía democrática.

ESQUEMA 0 - Relación cultura y ODS

1 Fin de la pobreza
Empleo cultural, acceso equitativo a servicios culturales

2 Hambre cero
Saberes ancestrales sobre alimentación sostenible

3 Salud y bienestar
Prácticas culturales para el bienestar emocional

4 Educación de calidad
Educación artística, creatividad e inclusión

5 Igualdad de género
Transformar estereotipos, equidad en el sector cultural

6 Agua limpia
Conocimientos tradicionales sobre gestión del agua

7 Energía asequible
Patrimonio y eficiencia energética en edificios históricos

8 Trabajo decente
Industrias creativas como motor económico

9 Industria e innovación
Digitalización cultural e innovación creativa

10 Reducción de desigualdades
Acceso al arte para reducir brechas socialesequitativo a servicios culturales

11 Ciudades sostenibles
Patrimonio urbano y turismo sostenible

12 Producción responsable
Economía circular en industrias culturales

13 Acción por el clima
Sensibilización ambiental a través del arte

14 Vida submarina
Cultura costera y conservación marina

15 Vida de ecosistemas terrestres
Conocimientos indígenas para la biodiversidad

16 Paz e instituciones
Memoria colectiva, diálogo intercultural

17 Alianzas
Cooperación cultural internacional

FUENTE: Elaboración propia con uso de IA en el diseño. REDS-SDSN Spain, 2026

Desde esta perspectiva, la cultura no constituye un sector aislado, sino un sistema de relaciones que influye transversalmente en todos los ODS.

En el Anexo 1 - Conexión de la cultura con cada ODS, que hace parte del documento principal, se detalla de qué manera la cultura se vincula con cada una de las metas planteadas en la Agenda 2030.

EVOLUCIÓN DE LA INCORPORACIÓN DE LA CULTURA EN EL MARCO ESTRATÉGICO INTERNACIONAL, EN LAS POLÍTICAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y EN LOS INFORMES VOLUNTARIOS DE PROGRESO EN ESPAÑA

Nivel internacional: marco estratégico y normativo, políticas culturales y de sostenibilidad

El marco normativo y estratégico internacional ha ido incorporando progresivamente la relación entre políticas culturales y sostenibilidad, reconociendo la cultura como un componente para el desarrollo humano y territorial. Si bien la relación entre cultura y desarrollo se han presentado de distintas maneras a lo largo de la historia, la consideración de la cultura en los discursos sobre el desarrollo generalmente se ha llevado a cabo de manera ambigua y poco concreta. Sin embargo, con el paso de los años observamos una evolución y una apuesta por un concepto de desarrollo más integral, incorporando distintas dimensiones como el desarrollo humano y sostenible, la libertad y la diversidad cultural[1].

A nivel internacional, la UNESCO ha desempeñado un papel central en este proceso, promoviendo la integración de la diversidad cultural y el patrimonio en las estrategias de desarrollo sostenible. En el contexto internacional, europeo, nacional y local, redes como Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (en adelante, CGLU) y REDS-SDSN Spain han contribuido a reforzar el reconocimiento de la dimensión cultural en la implementación de la Agenda 2030, promoviendo marcos conceptuales y herramientas para integrar la sostenibilidad en la planificación cultural.

Por su parte, CGLU ha posicionado la cultura como eje central del desarrollo sostenible, promoviéndola como el cuarto pilar de la sostenibilidad, junto a la economía, el medio ambiente y la inclusión social. Desde su Comisión de cultura, que funciona como una plataforma mundial de ciudades, organizaciones y redes para aprender, cooperar y promover políticas y programas sobre el papel de la cultura en el desarrollo sostenible, ha desarrollado diversas iniciativas, documentos estratégicos y campañas de incidencia a nivel internacional, como:

1 REDS-SDSN Spain, 2021. Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus metas desde la perspectiva cultural, p11.

ESQUEMA 1 - Aportes de CGLU para avanzar en la inclusión de la cultura en el desarrollo sostenible

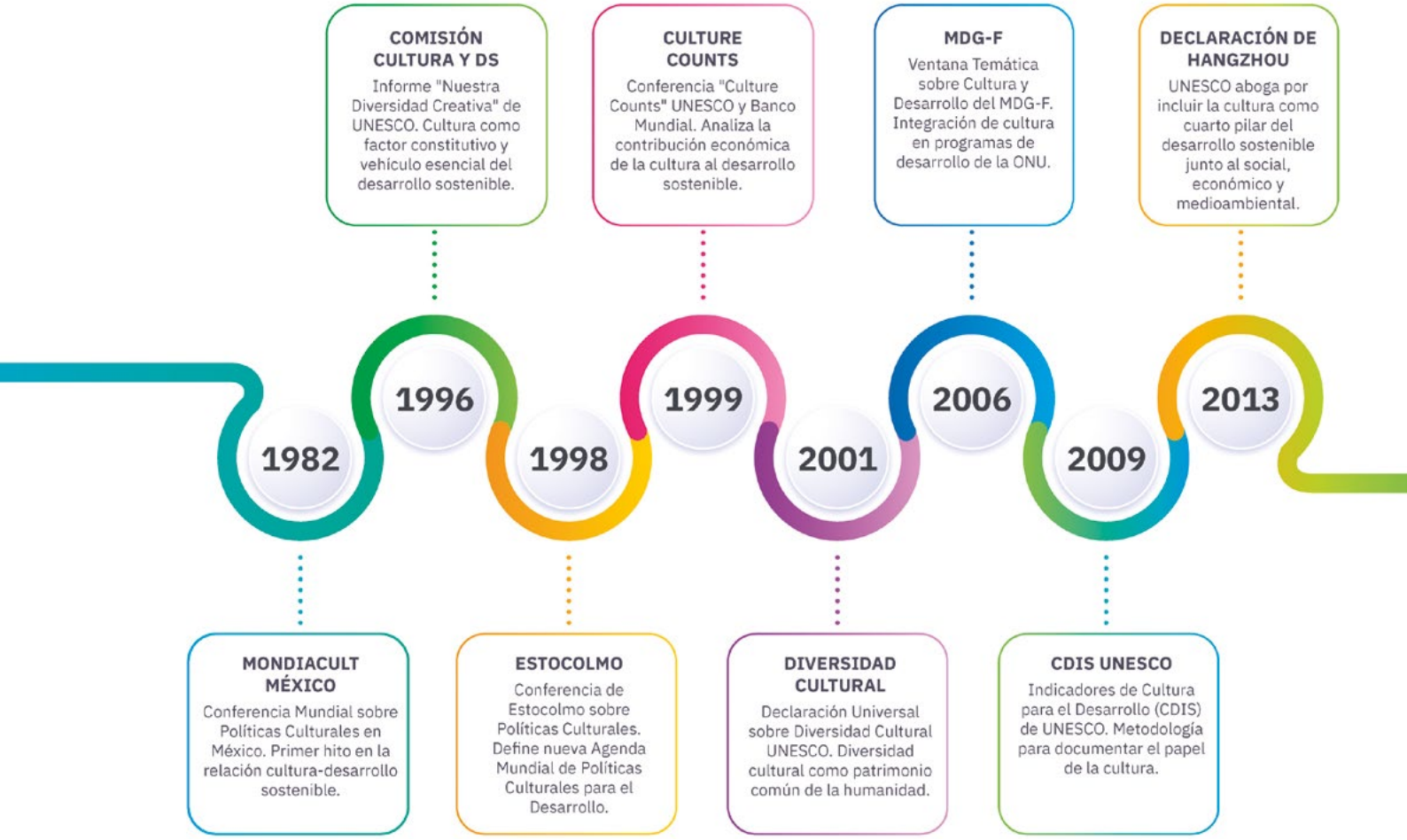


FUENTE: Elaboración propia con uso de IA en el diseño. REDS-SDSN Spain, 2026

Para entender mejor la evolución de la relación entre cultura y desarrollo sostenible, vale la pena una aproximación al esfuerzo que se ha movilizado en las últimas décadas en el posicionamiento del ámbito cultural, no solo para incluirlo en las agendas internacionales de desarrollo, sino también para definir las políticas culturales, visibilizar su importancia y definir el proceso para medir el impacto positivo que genera para el desarrollo sostenible.

La relación entre cultura y sostenibilidad ha evolucionado desde 1982 hasta las metas actuales para la agenda post-2030. En este sentido, se destacan hitos clave, como la Conferencia de México de 1982, en que se hace la primera afirmación de la cultura como conjunto de valores únicos; el Informe "Nuestra Diversidad Creativa" (1996), en el que se destaca a la cultura no solo como un componente, sino como vehículo para el desarrollo sostenible, y las conferencias de MONDIACULT 2022 en que se hace la Declaración de la cultura como un "bien público mundial" y MONDIACULT 2025 (Barcelona), en que se aporta evidencia para reclamar un ODS específico en la futura agenda de la ONU.

ESQUEMA 2 - evolución en el ámbito de la cultura a nivel global



Posicionamiento e inclusión de la cultura en las políticas de Desarrollo Sostenible y en los reportes voluntarios de progreso en España

Desde REDS-SDSN Spain, a través de la Comunidad de Cultura Sostenible se viene promoviendo desde hace años la inclusión de la cultura como motor y facilitador del desarrollo sostenible articulado a los diferentes sectores socioeconómicos y ambientales, y como un objetivo específico que debe ser reconocido en las agendas de desarrollo internacional. Para ello, se ha generado y producido conocimiento de aplicación práctica. En este campo, la acción de REDS-SDSN Spain se articula en 5 ámbitos:

1. Movilizar y sensibilizar al ecosistema cultural.
2. Conectar personas y fomentar el aprendizaje mutuo.
3. Facilitar la toma de acciones a través de herramientas y recursos.
4. Promover cambios en las políticas culturales.
5. Desarrollar capacidades en el sector cultural y creativo.

Como resultado de este esfuerzo por posicionar y visibilizar la cultura, REDS-SDSN Spain ha generado las siguientes publicaciones que sirven como marco de referencia de este documento:

2013 — INFORME ECONOMÍA CREATIVA
Primer informe mundial ONU centrado en el Sur Global con ejemplos de economía creativa que mejoran la calidad de vida.

2015 — AGENDA 2030 ONU
Resolución ONU: cultura transversal en ODS 4.7 (educación) y 11.4 (patrimonio). No se incluye como ODS independiente.

2019 — INDICADORES CULTURA 2030
UNESCO publica marco metodológico revisado para medir la contribución de la cultura a los ODS.

2021 — AÑO ECONOMÍA CREATIVA
ONU declara el Año Internacional de la Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible.

2022 — MONDIACULT MÉXICO
150 Estados adoptan la Declaración por la Cultura, reconociéndola como "bien público mundial".

2023 — DECLARACIÓN ONU
Por primera vez, incluye un párrafo dedicado a la cultura como "facilitadora del desarrollo sostenible".

2023 — INFORME UNESCO
UNESCO aboga por Conferencia MONDIACULT en Barcelona con publicación del Informe Mundial de Políticas Culturales UNESCO.

2025 — MONDIACULT BARCELONA
UNESCO publica "La cultura, el ODS ausente", reiterando la necesidad de integrar la cultura en agendas internacionales.

2026 — DECLARACIÓN DECENIO
La asamblea General de la ONU decide proclamar 2027-2036 como el Decenio Internacional de la Cultura para el Desarrollo Sostenible



TABLA 1 - Publicaciones REDS-SDSN Spain en cultura y desarrollo sostenible

Año	Publicación	Objetivo principal
2020	**Cultura y Desarrollo Sostenible. Aportaciones al debate sobre la dimensión cultural de la Agenda 2030**	Recopila ensayos y reflexiones para fundamentar el papel de la cultura como dimensión esencial de la Agenda 2030 y construir un marco conceptual compartido entre sostenibilidad y cultura.
2021	**Hacia una cultura sostenible. Guía práctica para integrar la Agenda 2030 en el sector cultural**	Primera guía práctica dirigida al ecosistema cultural español para incorporar criterios, indicadores y herramientas de sostenibilidad en organizaciones y proyectos culturales.
2021	**Contribuyendo a la Estrategia de Desarrollo Sostenible desde la Cultura**	Documento de conclusiones y propuestas surgidas de un proceso participativo con agentes culturales para incorporar la dimensión cultural en la Estrategia de Desarrollo Sostenible de España.
2022	**Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus metas desde la perspectiva cultural**	Herramienta metodológica que interpreta los 17 ODS y sus metas desde un enfoque cultural, facilitando la medición de la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.
2022	**El Impacto de la Cultura en los ODS**	Documento de conclusiones y recomendaciones para visibilizar las contribuciones de la cultura en los informes de seguimiento de los ODS.
2023	**La Presencia de la Cultura en los Informes de Progreso sobre el Cumplimiento de los ODS**	Guía metodológica para ayudar al sector cultural a incorporar evidencias e indicadores que reflejen su contribución al cumplimiento de los ODS.
2023	**Intuiciones sobre la Cultura y la Ruralidad**	Compilación de artículos que exploran la integración de la Agenda 2030 en las políticas culturales del medio rural.
2023	**La presencia de la cultura en los informes de avance de los ODS**	Documento de conclusiones y reflexiones orientado a reforzar la incorporación de la dimensión cultural en los informes oficiales de seguimiento de la Agenda 2030.
2024	**La cultura en las iniciativas de desarrollo sostenible: Casos inspiradores de trabajo en ODS en territorios rurales y urbanos**	Presenta diez experiencias inspiradoras que muestran cómo la incorporación de la cultura mejora el impacto de iniciativas de desarrollo sostenible en distintos territorios.
2025	**Orientaciones para integrar la dimensión cultural en los proyectos de desarrollo sostenible**	Guía con seis orientaciones prácticas para incorporar la dimensión cultural en proyectos e iniciativas de desarrollo sostenible, especialmente a escala local.
2025	**Metodología para la creación de proyectos y narrativas culturales alineadas con los ODS**	Proporciona herramientas y ejemplos para diseñar proyectos culturales alineados con la Agenda 2030 y construir narrativas que integren sostenibilidad y cultura.
2025	**Cultura y desarrollo sostenible: Análisis de tendencias y buenas prácticas**	Analiza tendencias internacionales y recopila buenas prácticas que evidencian el papel de la cultura como impulsora del desarrollo sostenible y la cohesión social.
2025	**Guía para conectar la cultura con cada ODS**	Herramienta metodológica que explica la relación entre cada uno de los 17 ODS y la actividad cultural, facilitando el alineamiento de proyectos culturales con la Agenda 2030.
2025	**Hoja de ruta para la cultura sostenible**	Marco estratégico estructurado en seis ámbitos de actuación prioritarios para reforzar la integración de la cultura en las políticas y acciones de desarrollo sostenible.

En términos del marco normativo, España ha integrado la cultura de forma explícita en su Estrategia de Desarrollo Sostenible Revisada (EDSr) de 2026, específicamente en el Reto País 4: Se enfoca en "Vidas libres, iguales y en comunidad", incorporando la cultura como parte esencial del ejercicio de derechos. Se han definido Metas Cuantitativas para 2026, en torno a:

- Aumentar un 20% el acceso equitativo a la participación cultural.
- Reducir un 30% la brecha territorial en la vida cultural.
- Reducir un 40% la brecha de género en el sector.
- Aumentar un 0,8% la participación del sector cultural en la economía nacional respecto a 2015.

Por su parte las entidades territoriales españolas han sido pioneras en "localizar" la cultura en sus agendas de sostenibilidad. Se destacan algunos ejemplos en este sentido, como:



TABLA 2 - Avances territoriales en la inclusión de la cultura en iniciativas de desarrollo sostenible

Entidad territorial	Plan	Descripción
Gobierno de Asturias	Programa Asturies, Cultura en Rede y la creación de la Oficina de Proyectos Culturales	Han sido ejecutados como parte de la estrategia para fortalecer la cooperación cultural y la gestión de proyectos.
Gobierno de Islas Baleares	Plan de Estrategia de Digitalización y Fomento de la Tecnología en el Ámbito Cultural	Busca mejorar el acceso a contenidos culturales, optimizar la preservación del patrimonio y fomentar la participación ciudadana a través de plataformas digitales.
Gobierno de Canarias	Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible - ODS 18	La Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible 2030 (ACDS 2030) es el documento resultante del proceso participativo de contextualización (o localización) de la Agenda 2030 de NNUU en Canarias. Incluye dentro de sus dimensiones a la cultura como un elemento adicional a las 5P definidas por NNUU (People, Planet, Prosperity, Partnerships and Peace). Esta dimensión constituye un elemento distintivo frente a otras agendas regionales y nacionales, y supone la inclusión de una sexta P en la ACDS 2030: la P de Patrimonio cultural y cultura. Define un ODS específico para la cultura y plantea metas e indicadores.
Gobierno de Navarra	Plan Estratégico de Cultura de Navarra 2024-2028	Establece el reconocimiento de la cultura como un derecho humano y un factor esencial para la transformación social. Se alinea con la Estrategia Navarra Sostenible 2030. Este plan tiene dentro de sus propósitos "*integrar la cultura en el desarrollo sostenible e igualitario de Navarra en los ámbitos social, económico, medioambiental y tecnológico*" e incluye dentro de sus líneas estratégicas: Sostenibilidad, accesibilidad, evolución y mejora de los servicios culturales.
Generalitat de Catalunya	Pla Director de Cooperació al Desenvolupament 2023-2026 Plan C* Cultura por el Clima. Plan de sostenibilidad ambiental para las empresas culturales	El Departamento de Cultura de la Generalitat de Catalunya trabaja una estrategia de cooperación al desarrollo con el objetivo de convertir la cultura en una herramienta útil para construir un mundo en paz y sostenible. Algunos de los proyectos en los que el Departamento de Cultura está trabajando en materia de cooperación al desarrollo son la Filmoteca de Catalunya, y los proyectos bibliotecarios para el desarrollo. El Instituto Catalán de las Empresas Culturales (ICEC) cuenta con un Plan de sostenibilidad propio, con un horizonte 2022-2024, que quiere ser un referente a nivel catalán y estatal, y que tiene por objetivo incentivar y promover que otras organizaciones y empresas del sector cultural se posicionen y elaboren su propia hoja de ruta para mejorar su actividad. Cuenta con 3 ejes estratégicos estructurados en 16 líneas de actuación y 37 acciones
Diputación de Cáceres	Plan Estratégico Cultura Viva	El Plan Estratégico Cultura Viva persigue democratizar y descentralizar la cultura en la provincia de Cáceres para convertirla en un servicio esencial en el medio rural, estableciéndose como un motor de desarrollo estratégico capaz de generar impacto económico directo y atender eficazmente al reto demográfico. El fin es articular un soporte técnico especializado que garantice la unidad de acción y el fortalecimiento de la red de gestión cultural, integrada por gestores y gestoras profesionales, en el ámbito rural, permitiendo que la gestión cultural se desarrolle de manera cohesionada y eficiente en toda la provincia.

Entidad territorial	Plan	Descripción
Ayuntamiento de Málaga	Plan Estratégico Málaga 2030	Plan a través del cual la ciudad, se articula con la Agenda 2030, proyectándose como ciudad media conectada globalmente, a partir de lo cual define tanto una Estrategia 2030 como un Plan de Acción. El nuevo Plan Estratégico propone seguir vinculando el desarrollo económico y social de Málaga a las tecnologías y a la cultura. En su Plan de actuación 2030, incluye la línea estratégica 4 'Málaga de la Cultura', a partir del cual se destaca que Málaga debe acentuará su relación con la tecnología como factor diferencial basado en la innovación para generar su nueva oferta cultural. Los ámbitos de trabajo de esta estrategia son: identidad e imagen; presencia internacional; patrimonio y legado; equipamientos e infraestructuras; arquitectura y modelo urbano; arte, artesanía y tradiciones; y talento.
Ayuntamiento de La Rinconada	Programa "La Rinconada 360°" Gobierno abierto, cultura y participación juvenil para el desarrollo sostenible	La Rinconada ha convertido la cultura y la participación juvenil en el eje de un modelo de gobierno abierto orientado a las generaciones futuras. Las jornadas La Rinconada 360°, el Bono Cultura Joven, y la candidatura a Ciudad Creativa Europea UNESCO conforman un ecosistema de políticas que sitúan a los jóvenes y a la cultura en el centro de los derechos y en la promoción del desarrollo sostenible local.



Por su parte, la revisión de los Informes Voluntarios de Progreso y de los Exámenes Nacionales Voluntarios de España, muestra una evolución gradual en la consideración de la cultura dentro de la Agenda 2030.

ESQUEMA 3 - Inclusión de la cultura en los IVP



Entre 2018 y 2020, la cultura aparece principalmente como un instrumento de sensibilización y cohesión social. A partir de 2021 se observa una mayor institucionalización de la dimensión cultural mediante programas específicos, referencias presupuestarias y mecanismos de seguimiento. Los informes de 2022 y 2023 profundizan en aspectos relacionados con el acceso equitativo a la cultura, la digitalización del patrimonio, las industrias culturales y creativas y el papel de la cultura en la dinamización territorial. Finalmente, el Examen Nacional Voluntario de 2024 incorpora de forma más explícita la relación entre cultura, igualdad de género, memoria democrática y derechos culturales. No obstante, persisten limitaciones en este ámbito.

EL RETO DE MEDIR LA CONTRIBUCIÓN DE LA CULTURA

Aunque la contribución de la cultura al bienestar viene siendo ampliamente reconocida, los sistemas de medición disponibles continúan siendo limitados para incorporarla plenamente en los marcos de seguimiento de la Agenda 2030.

Actualmente, España dispone de una infraestructura estadística, sustentada en fuentes como:

ESQUEMA 4 - Fuentes de información estadística cultural
Principales instrumentos de medición del sector cultural en España



Sin embargo, el sistema presenta brechas importantes:

- Escasa disponibilidad de información local.
- Débil medición de los impactos sociales y simbólicos.
- Limitada información sobre participación cultural comunitaria.
- Insuficiente integración entre estadísticas culturales y de bienestar.

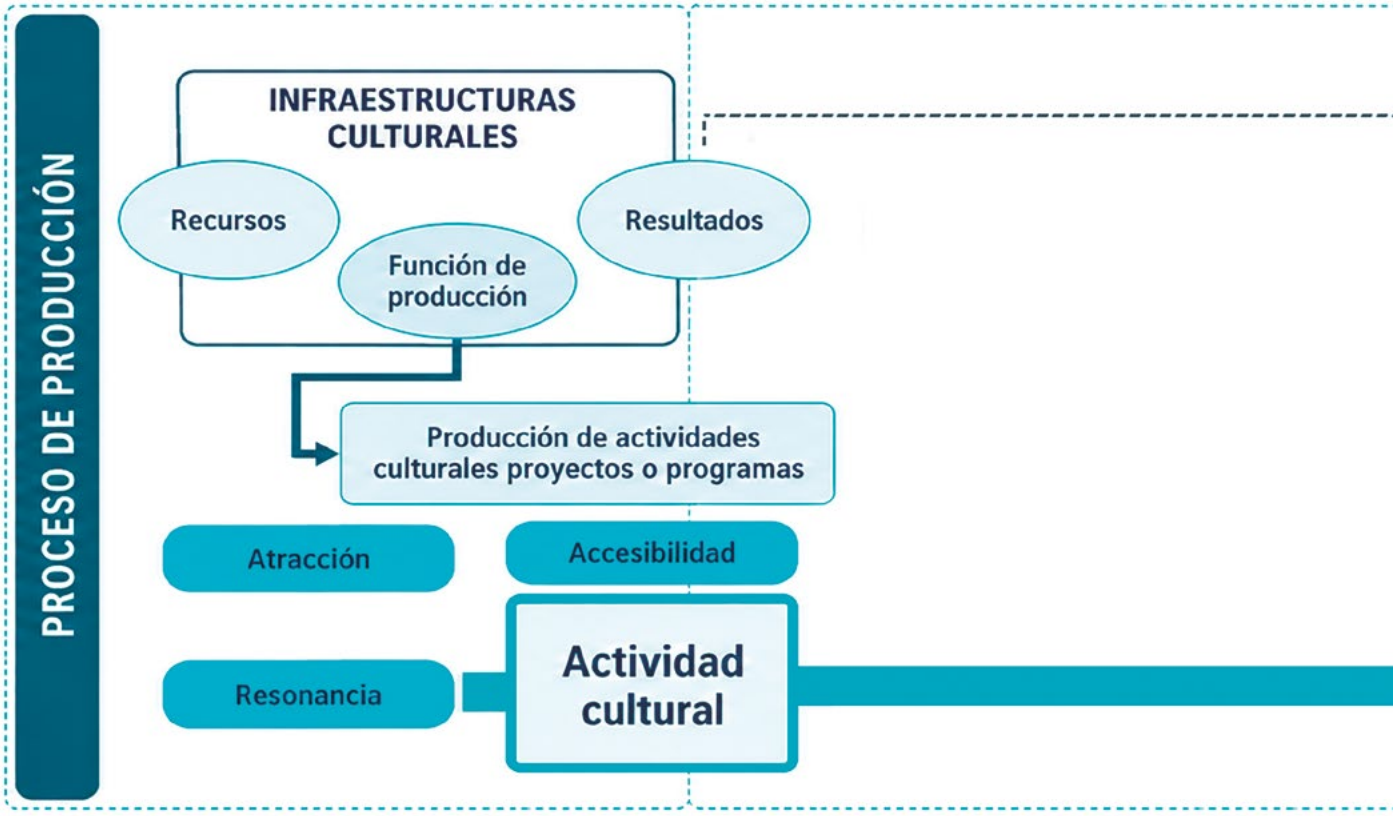
MARCO METODOLÓGICO: LA TEORÍA DEL CAMBIO

En este sentido, se propone superar los modelos lineales de evaluación basados exclusivamente en los impactos económicos de la cultura y adoptar una perspectiva basada en la teoría del cambio, según la cual la cultura genera transformaciones a través de mecanismos complejos que modifican:

- Conocimientos y capacidades.
- Valores y significados compartidos.
- Redes de relación y cooperación.
- Comportamientos individuales y colectivos.
- Procesos de innovación y creatividad.

Estas transformaciones repercuten posteriormente sobre múltiples dimensiones del bienestar y del desarrollo sostenible.

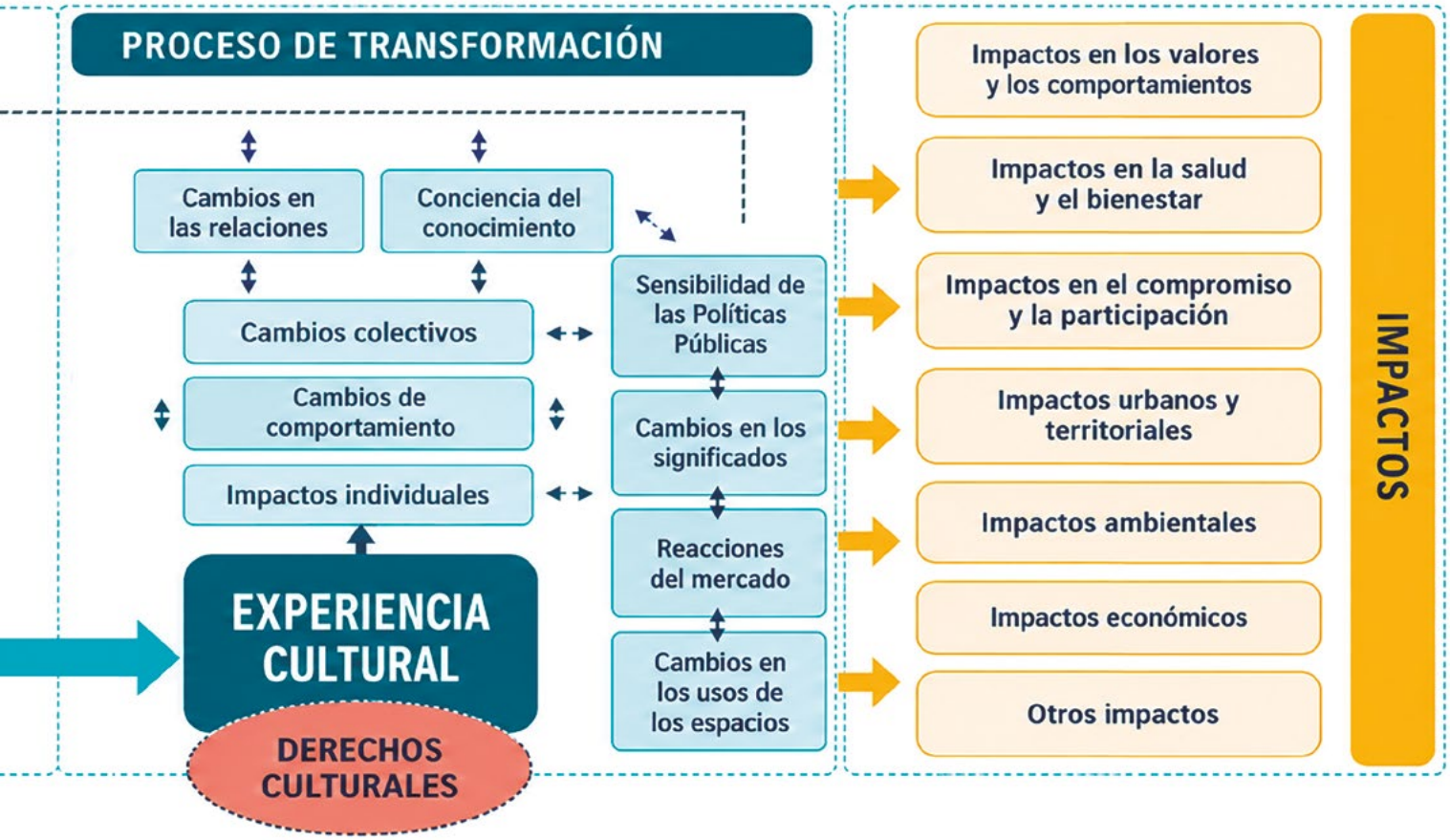
ILUSTRACIÓN 1. Modelo Convergente. Proyecto MESOC. Adaptación de Bonet y Calvano 2023



El Modelo Convergente propone que el impacto de la cultura no es lineal, sino que cambia a través de la experiencia cultural y la resonancia transformadora que puede generar en las personas.

Esta vivencia activa siete espacios de transición donde se gestan los cambios sociales antes de consolidarse como resultados medibles en los ODS. Estos espacios son:

1. **Cambios en las relaciones y las redes: La participación cultural refuerza las asociaciones entre instituciones, grupos comunitarios y empresas, lo que genera capital social y propensión a la innovación.**
2. **Reactividad del mercado: Se refiere a cómo la cultura puede alterar las preferencias, demandas y la disposición a pagar de los sujetos, ampliando la disponibilidad de experiencias culturales sostenibles o innovadoras.**
3. **Sensibilidad de las políticas públicas: Las experiencias culturales pueden modificar las prioridades políticas y la agenda pública, derivando en cambios regulatorios, nuevos derechos o reasignación de recursos.**
4. **Reactividad simbólica: La cultura transforma los relatos colectivos y los significados, permitiendo la resignificación de identidades, conceptos o incluso barrios enteros.**
5. **Conciencia del conocimiento: Al ser un espacio inherente de producción y transferencia de saberes, la cultura facilita la comprensión del mundo necesaria para abordar retos complejos.**
6. **Cambios en los usos de los espacios: Se manifiesta en la revitalización de áreas urbanas y la aparición de nuevas formas de habitar y utilizar el espacio público.**
7. **Cambios en los comportamientos: Incluye las transformaciones en los patrones de consumo, sociabilidad y participación cívica que resultan de la exposición a la cultura.**



Así, el esquema presentado, plantea que el valor real de la cultura reside en su capacidad para movilizar trayectorias de cambio profundas y transversales en la sociedad.

SISTEMA PROPUESTO DE INDICADORES CULTURALES

El documento propone un sistema de indicadores estructurado en nueve dimensiones e incluye una décima dimensión a tener en cuenta pero que requiere planteamientos más específicos según la medición que se desee implementar:

ESQUEMA 5 - 10 Dimensiones de indicadores culturales



En conjunto, se identifican 36 indicadores orientados a medir:

- Esfuerzo presupuestario en cultura.
- Empleo cultural y creativo.
- Tejido empresarial.
- Participación cultural.
- Brechas de acceso.
- Diversidad lingüística.
- Protección patrimonial.
- Asociacionismo cultural.
- Formación artística.
- Cohesión territorial.
- Cultura y turismo.
- Cultura y salud y bienestar.

La propuesta prioriza indicadores que:

- Sean comparables territorialmente.
- Utilicen fuentes estadísticas existentes.
- Permitan seguimiento periódico.
- Mantengan una relación explícita con los ODS.

En el Anexo 2 - Detalle de indicadores, que hace parte del documento principal, cada indicador se presenta en una ficha individual estructurada en siete campos: el nombre y definición precisa del indicador; una narrativa que explica su relevancia conceptual en el marco de la teoría del cambio y su conexión con la dimensión en cuestión; la fuente, fórmula de cálculo y periodicidad a escala nacional; los mismos elementos a escala regional (comunidad autónoma); los mismos elementos a escala local (municipal), con mención explícita cuando un nivel no es factible con las fuentes actualmente disponibles; la vinculación con los ODS y sus metas específicas; y las limitaciones más relevantes que el indicador presenta para su uso en los IVP.

RECOMENDACIONES PARA LA INCORPORACIÓN DE LA CULTURA EN LOS IVP

Las recomendaciones que siguen no pretenden ser exhaustivas ni tienen carácter prescriptivo universal: son propuestas informadas por el análisis realizado a lo largo de este capítulo, adaptadas al contexto institucional español y orientadas tanto a las administraciones responsables de la elaboración de los IVP nacionales como a las entidades territoriales que presentan o aspiran a presentar Informes Locales Voluntarios. Su punto de partida es la constatación, documentada en las secciones anteriores, de que la ausencia de la cultura en los IVP españoles no refleja una irrelevancia sustantiva de la dimensión cultural para el desarrollo sostenible, sino una ausencia de instrumentos operativos y de voluntad institucional para traducir el reconocimiento político de esa relevancia en métricas explícitas y compromisos de rendición de cuentas verificables.

1. Crear un grupo de trabajo interministerial permanente para la medición de la cultura en la Agenda 2030
2. Incorporar un apartado específico sobre cultura en los IVP
3. Desarrollar un marco común de indicadores culturales
4. Mejorar la disponibilidad de estadísticas territoriales y locales
5. Integrar indicadores de bienestar, participación y cohesión social
6. Fortalecer la coordinación entre administraciones públicas y el sistema estadístico
7. Impulsar la evaluación periódica de las políticas culturales y su contribución al desarrollo sostenible



La primera recomendación es de carácter estructural y condiciona el éxito de todas las demás: la incorporación de la cultura en los IVP requiere la creación de un **grupo de trabajo estable** —de composición interministerial, con participación del Ministerio de Cultura, el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030, el INE, y representantes de la FEMP y de las comunidades autónomas— cuya función específica sea desarrollar y mantener actualizado el marco de indicadores culturales para la Agenda 2030 en España. Sin este anclaje institucional, los esfuerzos de medición permanecen dispersos, no acumulativos y dependientes de la voluntad de actores individuales que cambian con los ciclos electorales. El precedente metodológico del SIEDECC para la AECID (Carrasco, 2011), que demostró la viabilidad de construir sistemas de indicadores culturales robustos mediante procesos participativos con paneles de expertos, puede servir de referencia para articular este grupo de trabajo.

La segunda recomendación tiene un carácter estadístico e implica una acción de política pública con implicaciones presupuestarias: es necesario consolidar y mejorar la cobertura territorial de las principales fuentes estadísticas culturales en España. En particular, la **Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales (EHPC)**, que ha pasado a periodicidad bienal desde la edición 2024-2025 —una mejora significativa que este marco de indicadores acoge con satisfacción—, debería ampliar progresivamente su muestra para permitir desagregaciones autonómicas más robustas en los subsectores



de participación cultural con tasas más bajas. Del mismo modo, el sistema de estadísticas de equipamientos y recursos culturales presenta una cobertura municipal todavía fragmentaria, especialmente para los equipamientos de proximidad —centros cívicos, espacios de ensayo, casas de cultura— cuya relevancia para la vida cultural cotidiana es inversamente proporcional a su presencia en las estadísticas nacionales. Sin datos primarios válidos y fiables a escala subnacional, la construcción de indicadores consistentes para los IVP de comunidades autónomas y municipios es, sencillamente, inviable. Esta es una inversión en infraestructura estadística —no en programación cultural— que los responsables de los IVP deben reclamar con la misma energía con que reclaman otras inversiones en sostenibilidad.

La tercera recomendación apunta a la **arquitectura modular del sistema de indicadores**: los IVP deben adoptar un núcleo mínimo de indicadores culturales —no más de diez, seleccionados por su pertinencia conceptual, factibilidad estadística y alineación con los marcos internacionales de la UNESCO— que sean comunes a todos los informes, complementado con módulos opcionales que cada territorio pueda activar en función de sus prioridades estratégicas y sus capacidades estadísticas. Este diseño modular no es una concesión a la heterogeneidad: es la única forma de garantizar simultáneamente la comparabilidad mínima imprescindible para que los informes españoles puedan ponerse en valor en el contexto del Foro Político de Alto Nivel de Naciones Unidas, y la flexibilidad necesaria para que los ILV de ciudades como Bar-

celona, Bilbao o Valencia —que ya cuentan con sistemas de indicadores culturales más desarrollados— puedan incorporar los avances de su propia práctica de evaluación sin verse constreñidas por un corsé estadístico diseñado para el mínimo común denominador nacional.

La cuarta recomendación aborda la dimensión narrativa de los IVP, que es tan importante como la dimensión métrica: la incorporación de la cultura en estos informes no puede reducirse a la inserción de una batería de indicadores en un capítulo específico. La cultura debe aparecer también como **lente transversal de lectura** de los avances en otros ODS —educación, salud, cohesión social, innovación, sostenibilidad ambiental—, porque es en esa transversalidad donde reside su mayor potencial de contribución al desarrollo sostenible. Para hacer posible esta lectura transversal, los equipos responsables de la redacción de los IVP necesitan formación específica en las cadenas de transmisión del impacto cultural, que les permita argumentar con rigor empírico —y no solo con afirmaciones de principio— que la política cultural es también política de salud, de cohesión territorial y de transición ecológica. La elaboración de una



guía metodológica actualizada —que complemente la pionera publicada por REDS-SDSN Spain en 2022— constituye una acción prioritaria en este sentido, especialmente con la actualización que supone el MEC 2025 de la UNESCO.

En conjunto, estas cuatro recomendaciones dibujan una hoja de ruta que no exige transformaciones institucionales de gran calado en el corto plazo, sino una articulación más deliberada de capacidades y voluntades ya existentes en el sistema de gobernanza cultural español. El capital acumulado en instrumentos como la Guía FEMP de evaluación de políticas culturales locales, el sistema estadístico del Ministerio de Cultura, los observatorios autonómicos de la cultura, y la experiencia de REDS-SDSN Spain en la vinculación entre cultura y Agenda 2030 proporciona una base sólida sobre la que construir. Lo que falta no es, fundamentalmente, conocimiento técnico: es la decisión política de tratarlo como una prioridad de gobernanza sostenible, y el compromiso institucional de asignar los recursos estadísticos y humanos que la medición rigurosa de la contribución cultural al desarrollo sostenible inevitablemente requiere.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Asociación Gestión Cultural Extremadura (AGCEX). (s. f.). Plan Estratégico Cultura Viva. https://www.agcex.org/proyectos/cultura-viva-2026/

Boix-Domènech, R., De-Miguel-Molina, B., y Rausell-Köster, P. (2022). The impact of cultural and creative industries on the wealth of countries, regions and municipalities. European Planning Studies, 30(9), 1777–1797.

Boix-Domènech, R., y Rausell-Köster, P. (2018). The economic impact of the creative industry in the European Union. En V. Santamarina-Campos y M. Segarra-Oña (Eds.), Drones and the creative industry (pp. 19–36). Springer.

Bonet, L., y Calvano, G. (2023). Measuring the social dimension of culture handbook. Trànsit Projectes. www.mesoc-project.eu/resources/mesoc-handbook

Campagna, D., Caperna, G., y Montalto, V. (2020). Does culture make a better citizen? Exploring the relationship between cultural and civic participation in Italy. Social Indicators Research, 149(2), 657–686.

Carrasco, S. (Coord.). (2011). Cómo evaluar intervenciones de Cultura y Desarrollo II: Una propuesta de sistemas de indicadores. AECID.

Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo. (1996). Nuestra diversidad creativa. UNESCO. https://derechodelacultura.org/wp-content/uploads/2015/02/d_unesco_diversidad_creativa_2006.pdf

De-Miguel-Molina, B., Hervás-Oliver, J. L., Boix, R., y De-Miguel-Molina, M. (2012). The importance of creative industry agglomerations in explaining the wealth of European regions. European Planning Studies, 20(8), 1263–1280.

Escalona Orcao, A. I., Escolano-Utrilla, S., Sánchez-Valverde García, B., y Sáez-Pérez, L. A. (2022). Cultura y desarrollo territorial: un análisis de las ciudades medianas españolas mediante la herramienta europea Cultural and Creative Cities Monitor. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, (92). https://doi.org/10.21138/bage.3175

Fancourt, D., y Finn, S. (2019). What is the evidence on the role of the arts in improving health and well-being? A scoping review. World Health Organization.

Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP). (2022). Nueva guía para la evaluación de las políticas culturales locales. FEMP / Ministerio de Cultura / Econcult-Universitat de València. ISBN 978-84-09-41496-3.

Fundación CIEDES. (2023). Plan Estratégico Málaga 2030. https://ciedes.es/wp-content/uploads/2023/07/Plan_Estrategico_Malaga_2030_compressed.pdf

Generalitat de Catalunya, Departament de Cultura. (s. f.). Cooperació al desenvolupament. https://cultura.gencat.cat/ca/temes/internacional/cooperacio-desenvolupament/

Gobierno de Canarias. (s. f.). Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible. https://www.gobiernodecanarias.org/agendacanaria2030/estrategia/

Gobierno de España. (2018). Informe nacional voluntario para el examen nacional de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. https://hlpf.un.org/sites/default/files/vnrs/2021/20113Spain_VNR_Report_Spain_29_de_junio_2018.pdf

Gobierno de España. (2019). Informe de progreso 2019: Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030. Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030. https://www.dsca.gob.es/sites/default/files/derechos-sociales/informe-progreso-2019_0.pdf

Gobierno de España. (2020). Informe de progreso 2020: Reconstruir lo común. Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030. https://www.plataformaong.org/ARCHIVO/documentos/noticias/2594/1594880787_informe_de_progreso_2020_reconstruir_lo_comun_.pdf

Gobierno de España. (2021). Voluntary National Review Report 2021: Spain. Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030. https://hlpf.un.org/sites/default/files/vnrs/2021/279422021_VNR_Report_Spain.pdf

Gobierno de España. (2022). Informe de progreso 2022 de la Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030. Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030. https://www.dsca.gob.es/sites/default/files/derechos-sociales/IP22_AC_0.pdf

Gobierno de España. (2023). Informe de progreso 2023 de la Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030. Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030. https://www.dsca.gob.es/sites/default/files/derechos-sociales/IP23_EDS_0.pdf

Gobierno de España. (2024). Voluntary National Review Report 2024: Spain. Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030. https://hlpf.un.org/sites/default/files/vnrs/2024/VNR%202024%20Spain%20Report.pdf

Gobierno de Navarra. (2024). Plan Estratégico de Cultura de Navarra 2024-2028. https://participa.navarra.es/processes/pecn24-28

Grossi, E., Sacco, P. L., Blessi, G. T., y Cerutti, R. (2011). The impact of culture on the individual subjective well-being of the Italian population. Applied Research in Quality of Life, 6(4), 387–410.

Grossi, E., Tavano Blessi, G., Sacco, P. L., y Buscema, M. (2012). The interaction between culture, health and psychological well-being. Journal of Happiness Studies, 13(1), 129–148.

Guetzkow, J. (2002). How the arts impact communities: an introduction to the literature on arts impact studies. Working Paper Series 20.

Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat). Estadístiques culturals de Catalunya. https://www.idescat.cat/tema/cultura

Instituto Galego de Estatística (IGE). Estatísticas culturais de Galicia. https://www.ige.gal

Instituto Nacional de Estadística. Censo de Población y Viviendas 2021. https://www.ine.es/censos2021/

Instituto Nacional de Estadística. Directorio Central de Empresas (DIRCE). https://www.ine.es

Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios. https://www.ine.es

Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Población Activa (EPA). https://www.ine.es

Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Presupuestos Familiares. https://www.ine.es

Instituto Nacional de Estadística. Estadística Estructural de Empresas: Sector Servicios. https://www.ine.es

Li, B., Yang, J., y Sun, W. (2022). Can expanding cultural consumption improve urban air quality? International Journal of Environmental Research and Public Health, 20(1), 642.

Marco-Serrano, F., Rausell-Köster, P., y Abeledo-Sanchis, R. (2014). Economic development and the creative industries: a tale of causality. Creative Industries Journal, 7(2), 81–91.

Martinell, A. (Coord.), y otros. (2020). Cultura y desarrollo sostenible. Aportaciones al debate sobre la dimensión cultural de la Agenda 2030. REDS-SDSN Spain. https://reds-sdsn.es/wp-content/uploads/2020/04/REDS_Cultura-y-desarrollo-sostenible-2020.pdf

Matarasso, F. (1997). Use or ornament? The social impact of participation in the arts. Comedia.

Measuring Cultural and Creative Sectors (Measuring CCS). Country Report Spain. Eurostat / European Commission.

Ministerio de Cultura. Anuario de Estadísticas Culturales. https://www.cultura.gob.es/servicios-a-la-ciudadania/estadisticas/cultura/mc/aec.html

Ministerio de Cultura. CULTURABase. https://www.cultura.gob.es/en/servicios-a-la-ciudadania/estadisticas/cultura/mc/culturabase/portada.html

Ministerio de Cultura. Cuenta Satélite de la Cultura en España. https://www.cultura.gob.es/servicios-a-la-ciudadania/estadisticas/cultura/mc/csc.html

Ministerio de Cultura. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España. https://www.cultura.gob.es/servicios-a-la-ciudadania/estadisticas/cultura/mc/culturabase/encuesta-de-habitos/resultados-habitos/2024-2025.html

Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030. (s. f.). Estrategia de Desarrollo Sostenible Revisada (EDSr). Gobierno de España. https://www.dsca.gob.es/sites/default/files/derechos-sociales/AGENDA_2030_EDSR.pdf

Ministerio de Hacienda. Portal de presupuestos de entidades locales (CONPREL). https://serviciostelematicosext.hacienda.gob.es/SGFAL/CONPREL

Observatorio Vasco de la Cultura. Eustat. https://www.kultura.ejgv.euskadi.eus/observatorio-vasco-de-la-cultura

Otte, H. (2019). Bonding or bridging? On art participation and social cohesion in a rural region of The Netherlands. Poetics, 76, 101355.

Quaglione, D., Cassetta, E., Crociata, A., y Sarra, A. (2017). Exploring additional determinants of energy-saving behaviour. Energy Policy, 108, 503–511.

Quaglione, D., Cassetta, E., Crociata, A., Marra, A., y Sarra, A. (2019). An assessment of the role of cultural capital on sustainable mobility behaviours. Socio-Economic Planning Sciences, 66, 24–34.

Rausell-Köster, P., Francés, A., y Pedro, A. (2024). Hacia un marco convergente: la experiencia cultural como motor de cambio. Econcult / Universitat de València.

Rausell-Köster, P., Marco-Serrano, F., y Abeledo-Sanchis, R. (2011). Sector cultural y creativo y riqueza de las regiones: en busca de causalidades. Ekonomiaz, 78, 66–89.

REDS-SDSN Spain. (2021). Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus metas desde la perspectiva cultural. REDS-SDSN Spain.

REDS-SDSN Spain. (2022). Guía metodológica: La presencia de la cultura en los informes de progreso sobre el cumplimiento de los ODS. REDS-SDSN Spain. https://culturasostenible.org

Rosa, H. (2016). Resonanz: Eine Soziologie der Weltbeziehung. Suhrkamp. [Trad. española: Resonancia. Una sociología de la relación con el mundo. Katz Editores, 2019.]

Sanjuán, J. (2023). Cultural and creative industries and the well-being of regions [Tesis doctoral]. Universitat de València. https://hdl.handle.net/10550/90744

Sanjuán, J. (2025). How do cultural and creative industries shape wellbeing? A multidisciplinary review. European Journal of Cultural Management and Policy, 15, 14774.

Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS). Estadísticas de afiliación. https://www.seg-social.es

Tymoszuk, U., Perkins, R., Spiro, N., Williamon, A., y Fancourt, D. (2020). Longitudinal associations between short-term, repeated, and sustained arts engagement and well-being outcomes in older adults. Journals of Gerontology Series B, 75(7), 1609–1619.

UNESCO. (1988). El Correo de la UNESCO. Decenio Mundial para el Desarrollo Cultural. UNESCO. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000081721_spa

UNESCO. (2020). Indicadores Cultura 2030. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373570

UNESCO. (2022). MONDIACULT 2022: Los Estados adoptan una declaración histórica en favor de la cultura. https://www.unesco.org/es/articles/mondiacult-2022-los-estados-adoptan-una-declaracion-historica-en-favor-de-la-cultura

UNESCO. (2025). UNESCO Framework for Cultural Statistics 2025. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000395490

Verboord, M., Fritsch, L., Yodovich, N., Karels, A., Pereira, L. P., y Myrczik, E. (2024). Does culture improve affective well-being in everyday life? Poetics, 107, 101948.

Wheatley, D., y Bickerton, C. (2019). Measuring changes in subjective well-being from engagement in the arts, culture and sport. Journal of Cultural Economics, 43(3), 421–442.

Winner, E., Goldstein, T. R., y Vincent-Lancrin, S. (2013). Art for art's sake? The impact of arts education. OECD Publishing.





SDSN Spain

RED
ESPAÑOLA PARA EL
DESARROLLO
SOSTENIBLE