

Viladecans: proyecto "Buscamos Changemakers en las aulas de Viladecans y su evolución hacia el caso concreto de participación sobre la vivienda"

Ayuntamiento / área o concejalía responsable	Ayuntamiento de Viladecans
Nombre de la iniciativa	Buscamos Changemakers en las aulas de Viladecans (2022-2023) Jóvenes Changemakers por la Vivienda (2026)
Periodo de ejecución <i>(fecha de inicio y si sigue activa o fue puntual)</i>	Buscamos Changemakers se desarrolla como proyecto educativo y comunicativo vinculado al curso 2022-2023 y continúa como línea de trabajo replicable en retos de ciudad. La línea Jóvenes Changemakers por la Vivienda se impulsa en el marco de la iniciativa "Ciudades que se superan" de ONU-Habitat en 2025. La iniciativa se ha desarrollado durante los primeros 7 meses de 2026 como un proceso participativo estructurado en cuatro fases: convocatoria del grupo motor, sesiones participativas, aportaciones finales y devolución de resultados. El proceso ha finalizado formalmente, pero se plantea como una experiencia piloto con vocación de continuidad y replicabilidad en futuras políticas y promociones de vivienda juvenil.
Diagnóstico o necesidad detectada que motivó la acción <i>(por ejemplo, baja participación electoral juvenil, desconexión de canales oficiales, ausencia de espacios de decisión para jóvenes)</i>	La iniciativa parte de la necesidad de implicar a las personas jóvenes en la estrategia de ciudad y de acercar la Agenda Urbana Local y la Estrategia Viladecans 2030 a los centros educativos y al público juvenil. La iniciativa se dirige a adolescentes de Viladecans para darle visibilidad, difundirla y servir de apoyo al trabajo en los centros educativos. En la línea Jóvenes Changemakers por la Vivienda, la necesidad específica de incorporar la voz joven al debate sobre el acceso a la vivienda y la emancipación, en coherencia con el eje estratégico 8 de la Agenda Urbana: garantizar el acceso a la vivienda. De esta manera, el proyecto parte de un doble reto: Por un lado, el acceso a la vivienda constituye una de las principales dificultades para la emancipación de las personas jóvenes, especialmente en un contexto de dificultad para acceder a alquileres asequibles y a viviendas adaptadas a sus necesidades. Por otro, existe el reto de incorporar de manera efectiva la voz de la juventud a las políticas públicas que afectan directamente a su futuro, superando modelos de participación basados únicamente en informar o consultar. Viladecans identificó una oportunidad concreta: aprovechar el desarrollo de una nueva promoción de vivienda pública en el ámbito de JV Foix para que los jóvenes pudieran participar en una fase temprana y aportar su experiencia y conocimiento como futuros usuarios.

Objetivos de la iniciativa <i>concretos y verificables</i>	• Fomentar la implicación del alumnado y de las personas jóvenes en la construcción de una ciudad más sostenible y alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. • Divulgar la Estrategia Viladecans 2030 y la Agenda Urbana Local mediante formatos cercanos, como vídeo-podcasts, unidades didácticas y materiales audiovisuales. • Generar una comunidad de jóvenes changemakers capaces de aportar ideas, debatir retos actuales y formular propuestas para la ciudad. • Impulsar la participación activa de jóvenes en la definición de políticas públicas que inciden en la emancipación y en el acceso a una vivienda digna. • Producir materiales de comunicación reutilizables para diferentes retos de ciudad, especialmente en el ámbito de vivienda. • Conocer de primera mano las necesidades y dificultades residenciales de la población joven de Viladecans. • Incorporar la perspectiva juvenil al proceso de reflexión y definición de la promoción de vivienda pública JV Foix. • Generar propuestas sobre vivienda, espacios comunes, convivencia, sostenibilidad y bienestar que puedan trasladarse al proyecto. • Crear un espacio estable de participación juvenil vinculado a un reto real de ciudad. • Generar aprendizajes y criterios que puedan aplicarse en futuras iniciativas de vivienda pública para jóvenes.
Descripción de la iniciativa <i>ej: qué se hizo y cómo, fases del proceso.</i> <i>Máximo 400 palabras.</i>	“Buscamos Changemakers” es una iniciativa de participación, comunicación y aprendizaje que acerca los grandes retos de ciudad a adolescentes y jóvenes de Viladecans. Se articula mediante contenidos audiovisuales en formato vídeo-podcast, unidades didácticas y acciones de divulgación sobre sostenibilidad, economía circular, movilidad sostenible, futuro profesional, vida digital y física, salud y el papel de los jóvenes como agentes de cambio. La iniciativa conecta estos contenidos con los 25 retos y 134 acciones de la estrategia local, facilitando que la juventud conozca los desafíos de su ciudad y pueda contribuir a cocrear propuestas. En este marco nace “Jóvenes Changemakers por la Vivienda”, que aplica esta metodología a un reto especialmente relevante para la juventud: el acceso a la vivienda y la emancipación. El proyecto desarrolla un proceso piloto de participación vinculado a un proyecto real de vivienda pública, la futura promoción JV Foix. La iniciativa busca superar la participación basada únicamente en la consulta y avanzar hacia una participación orientada a la cocreación, donde los jóvenes aportan conocimiento, experiencia y propuestas sobre cómo quieren habitar y cómo deberían ser las viviendas del futuro. El trabajo se desarrolló mediante tres sesiones participativas y una visita de obra: 1. Diagnóstico de necesidades y aspiraciones residenciales. Se

	identificaron dificultades, necesidades y expectativas relacionadas con el acceso a la vivienda, los espacios compartidos, la convivencia, la sostenibilidad y la vida comunitaria. 2. Conexión de las necesidades con el proyecto JV Foix. Se presentó el proyecto y se trabajó sobre propuestas concretas relacionadas con las viviendas, los espacios comunes, la flexibilidad, la privacidad y la convivencia. 3. Visita a una promoción de vivienda en construcción. Permitió contrastar las ideas trabajadas con una experiencia arquitectónica real y comprender sobre el terreno diferentes soluciones de vivienda colectiva. 4. Retorno y validación. Se revisaron y priorizaron las propuestas y se identificaron consensos y cuestiones todavía abiertas. El proceso culminó con una memoria de resultados y la devolución pública de las principales aportaciones.
Población destinataria <i>Rango de edad, perfil, número aproximado de jóvenes alcanzados/implicados</i>	Adolescentes y jóvenes de Viladecans. Buscamos Changemakers en las aulas de Viladecans trabajó con un público de 16 a 18 años de los alumnos de institutos de Viladecans. En el caso de Jóvenes Changemakers por la Vivienda el proceso consistió en la creación de un Grupo Motor de 18 jóvenes de entre 18 y 35 años, seleccionados buscando diversidad de experiencias residenciales: jóvenes que viven con sus familias y quieren emanciparse, que comparten vivienda, que viven solos de alquiler o que han tenido que marcharse de Viladecans por las dificultades de acceso a la vivienda.
Grado de implicación juvenil <i>Distinguir si las personas jóvenes fueron:</i> • <i>simples receptores de información,</i> • <i>consultados,</i> • <i>o co-diseñadores/con capacidad decisoria real (por ejemplo, presupuestos participativos juveniles, consejos de juventud con poder vinculante)</i>	La implicación juvenil combina diferentes niveles: • Receptores de información: Jóvenes que acceden a los vídeo-podcasts, unidades didácticas y materiales de comunicación. • Participantes consultados: Jóvenes que opinan sobre retos actuales y aportan miradas propias en debates o actividades. • Co-diseñadores / participación con capacidad de incidencia: La lógica changemaker promueve que el alumnado y los jóvenes ayuden mientras aprenden, participen en la sociedad, identifiquen problemáticas y contribuyan a formular soluciones. En la línea de vivienda, esta implicación se orienta a aportar ideas y propuestas sobre emancipación y vivienda. Los jóvenes fueron co-diseñadores con capacidad real de incidencia sobre el proceso: sus propuestas fueron recogidas por los equipos responsables para definir una promoción y orientar futuras iniciativas Los jóvenes no fueron únicamente receptores de información ni fueron consultados de forma puntual. Participaron en un proceso estructurado de diagnóstico, cocreación, contraste y validación, realizando propuestas vinculadas a un proyecto concreto de vivienda pública. Sus aportaciones se han trasladado al proceso de desarrollo del proyecto y, más allá de JV Foix, se han identificado aprendizajes y criterios para futuras iniciativas de vivienda para jóvenes. La propia plataforma municipal define el

	objetivo del proceso como recoger propuestas para definir cómo debería ser la promoción JV Foix y orientar nuevas iniciativas de vivienda juvenil.
Recursos empleados <i>por ejemplo:</i> - Recursos humanos (personal técnico, dinamizadores/as, voluntariado) - Presupuesto aproximado - Canales y herramientas utilizadas (redes sociales, apps, presencial, plataformas digitales de participación...)	- Recursos humanos: equipo técnico municipal vinculado a Servicios Educativos, Oficina del Futuro de la Ciudad, Juventud y comunicación; dinamizadores/as o proveedor especializado para producción audiovisual. - Herramientas y canales: web del proyecto, vídeo-podcasts, unidades didácticas, redes sociales, materiales audiovisuales en formato digital y trabajo presencial en centros educativos. - Recursos económicos identificados para la producción audiovisual 2026: contrato menor de 8.500 euros IVA incluido para diseño, realización y producción de dos vídeos y materiales de comunicación. Y diagnosis y realización de talleres en el proyecto Misión Joven 15.000 euros. - Financiación y marco: Diputación de Barcelona y proyecto Misión Joven, del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030. - En el caso de Jóvenes Changemakers por la Vivienda han colaborado ONU-Habitat, equipo facilitador evinculado al desarrollo arquitectónico y de vivienda y el IMPSOL.
Resultados	
Indicadores de evaluación, cuantitativos <i>(nº de participantes, alcance, interacciones) y cualitativos (satisfacción, cambios percibidos)</i>	En el caso de Jóvenes Changemakers por la Vivienda el proceso ha generado resultados tanto tangibles como intangibles. Entre los resultados tangibles destacan las propuestas y criterios aportados por los jóvenes sobre: - diversidad y flexibilidad de las viviendas; - utilidad de los espacios compartidos; - equilibrio entre comunidad y privacidad; - convivencia intergeneracional; - calidad y uso de los espacios exteriores; - sostenibilidad y bienestar. Estas aportaciones serán trasladadas a los equipos responsables del desarrollo del proyecto para que puedan ser consideradas en sus siguientes fases. El proyecto también ha generado un resultado especialmente relevante desde la perspectiva de participación juvenil: la creación de una red de jóvenes interesadas en seguir participando en los retos de ciudad y en las políticas de vivienda. La memoria identifica este aspecto como uno de los resultados más valiosos del proceso. <u>Indicadores de evaluación:</u> Cuantitativos: 18 jóvenes integraron el Grupo Motor. 3 sesiones participativas. 1 visita de obra. 4 fases diferenciadas del proceso. 14 participantes en la primera sesión. 12 participantes en la segunda sesión. 6 participantes en la visita de obra. 4 participantes en la sesión final.

	- Participación de jóvenes con diferentes situaciones residenciales. La plataforma municipal recoge el proceso completo entre el 30 de marzo y el 31 de julio de 2026. Cualitativos: - Identificación de necesidades residenciales diversas. - Generación de propuestas concretas para un proyecto real. - Mayor comprensión por parte de los jóvenes de los condicionantes del diseño de vivienda colectiva. - Generación de conocimiento compartido. - Identificación de consensos y cuestiones pendientes. - Creación de una red de jóvenes interesadas en continuar participando.
Evidencias <i>enlaces, materiales gráficos, capturas, prensa</i>	- Web del proyecto: https://Buscamoschangemakers.cviladecans.cat/es/ - Página “El Proyecto”: https://Buscamoschangemakers.cviladecans.cat/es/el-proyecto/ - Página “Los episodios”: https://Buscamoschangemakers.cviladecans.cat/es/els-episodis/ - Página “Unidades didácticas”: https://Buscamoschangemakers.cviladecans.cat/es/unitats-didactiques/ - Blog “La idea Changemaker evoluciona”: https://Buscamoschangemakers.cviladecans.cat/es/blog/la-idea-changemaker-evoluciona/ - Comunicación Changemakers per l’habitatge: https://www.instagram.com/p/DVYwtMjAF9/?utm_source=ig_web_button_share_sheet - Plataforma municipal Viladecans Participa – Joves Changemakers per l’Habitatge: https://participa311-viladecans.diba.cat/processes/joveschangemakers
Aprendizajes y replicabilidad	
Dificultades encontradas durante la implementación	- Necesidad de traducir marcos estratégicos amplios, como la Agenda Urbana o la Estrategia 2030, a lenguajes y formatos comprensibles para adolescentes y jóvenes. - Dificultad de sostener la participación juvenil más allá de acciones puntuales si no se conecta con espacios educativos, canales digitales y retos concretos. - Necesidad de adaptar la comunicación a redes sociales y formatos audiovisuales breves, dinámicos y cercanos. - Coordinar los tiempos de participación juvenil con los plazos técnicos de un proyecto de vivienda en desarrollo. El proceso debía generar aportaciones suficientemente elaboradas, pero hacerlo dentro de un calendario real de toma de decisiones. - También supuso un reto conseguir una participación suficientemente diversa y mantener la continuidad de los participantes durante todo el proceso. La elección de un grupo motor reducido y estable permitió responder a este reto y favorecer una mayor profundidad en los debates.
Factores clave de éxito	Vinculación directa con una estrategia de ciudad 2030 y con retos

	concretos de la Agenda Urbana Local. • Uso de formatos audiovisuales y narrativas cercanas al público joven. • Trabajo con centros educativos y unidades didácticas que permiten integrar el proyecto en el aprendizaje. • Enfoque changemaker: pasar de la opinión a la generación de ideas, capacidades y propuestas. • Posibilidad de reutilizar la metodología para diferentes retos de ciudad, como clima, movilidad, salud, futuro profesional o vivienda. • Vincular la participación a un proyecto real, evitando que las aportaciones juveniles se perciban como meramente consultivas. • Trabajar con un grupo motor estable y diverso, capaz de construir conocimiento colectivo. • Combinar reflexión y experiencia directa, incorporando una visita de obra para contrastar las ideas con una realidad arquitectónica. • Traducir la participación en resultados concretos, propuestas y criterios que puedan ser utilizados por los equipos responsables. • Cerrar el proceso con devolución y transparencia, mostrando qué se ha aprendido y qué cuestiones permanecen abiertas. • Conectar el proceso puntual con una estrategia de participación juvenil más amplia, generando una red de jóvenes interesadas en otros retos de ciudad.
Condiciones para su transferibilidad <i>por ejemplo, qué necesitaría otro ayuntamiento (tamaño de población, presupuesto mínimo, marco normativo previo) para replicarla</i>	La iniciativa es replicable en otros municipios que quieran implicar a adolescentes y jóvenes en sus estrategias locales de Agenda 2030 o Agenda Urbana. La iniciativa no requiere una dimensión municipal específica ni grandes infraestructuras, sino principalmente la existencia de un reto público concreto sobre el que la participación juvenil pueda tener una incidencia real. Para transferirla sería necesario: • Contar con una estrategia local o reto de ciudad claro. • Implicar centros educativos, servicios de juventud y áreas municipales vinculadas al reto. • Disponer de capacidad de dinamización y comunicación adaptada a jóvenes. • Producir materiales audiovisuales y didácticos reutilizables. • Abrir espacios para que las personas jóvenes no sean solo receptoras, sino también consultadas y generadoras de propuestas. • Que la participación tenga una conexión clara con la toma de decisiones. El modelo puede adaptarse a diferentes tamaños de municipio y niveles presupuestarios, reduciendo o ampliando el número de sesiones y participantes según los recursos disponibles. • El valor transferible del proyecto no es únicamente la metodología, sino un principio de trabajo: pasar de preguntar a los jóvenes qué necesitan a crear las condiciones para que puedan contribuir a diseñar las soluciones.
Contacto <i>Persona o servicio de referencia para resolver dudas o ampliar información</i>	Servicio de referencia: Oficina del Futuro – Viladecans 2030. Contacto público del proyecto: vmunozc@fundacioviladecans.cat Persona de referencia concreta: Verónica Muñoz Cepedello

