

11 de julio de 2024

Imaginando el camino hacia 2030: generación de narrativas para el impulso de los ODS

Documento de trabajo abierto a aportaciones

La segunda sesión de Narrativas para la Agenda 2030, celebrada el 3 de julio de 2024, contó con la participación de más de 50 representantes del sector público, empresas, sociedad civil, tercer sector, academia y agentes culturales, en un taller de generación de narrativas en el que presentamos nuestras visiones en torno a cómo contar de la Agenda 2030.

A partir de esta relatoría, y otras anteriores que encontrarás al final de este documento, presentaremos un documento final en el evento que organizaremos el **martes 26 de noviembre de 12:00 a 14:00, en Madrid y con retransmisión por internet.**

A través de una pizarra virtual en la que se mostraban diferentes canales de comunicación, escenarios o espacios de encuentro, realizamos una tormenta de ideas sobre cómo contar la Agenda 2030. Puedes consultar el resultado de esta dinámica [aquí](#).

Estas ideas fueron el punto de partida para identificar elementos y características comunes sobre cómo podríamos generar una narrativa de la Agenda 2030 que realmente conecte con la sociedad:

- Partir de ejemplos concretos y desde el optimismo.
- Evitar términos que provoquen una actitud defensiva en el receptor del mensaje.
- Mostrar el impacto que tiene la Agenda 2030 en la vida de las personas a través de ejemplos concretos. Utilizar las experiencias como medio para romper con la idea de que la agenda es algo idealista.
- La importancia de dejar de hablar de la visión general y poner en cambio a la persona en el centro. Como puedes aportar y como te beneficia.
- Apelar a las emociones: el amor, la alegría, el cuidado... sin caer en un optimismo ingenuo.
- Concretar la Agenda 2030 en proyectos tangibles.

- Poner el énfasis en las temáticas, principios, objetivos y valores de la Agenda 2030, más que en la marca.
- Buscar analogías para explicar en qué consiste esta agenda.
- Adaptar el lenguaje, los mensajes y el formato para públicos menos familiarizados con estos temas.
- Transmitir mensajes directos.
- Utilizar la creatividad y el humor, especialmente en los canales audiovisuales. Así, a menudo cuentan una historia retórica, explicando la temática implícitamente.
- Incidir en nuevos medios para los jóvenes (Ej: videojuegos).
- Establecer una relación entre los principios y actividad de la empresa, y los ODS.
- Poner el foco en los principios de la Agenda 2030, antes que en explicar los 17 ODS.
- Escuchar e interactuar con el público al que queremos llegar. Segmentar los canales de comunicación, no se puede llegar con un mensaje global a todos.
- Buscar nuevos portavoces de la Agenda 2030 entre personas y organizaciones no habituales.
- Escuchar y dejar que se expresen a los escépticos, y siempre desde la empatía.
- Trabajar una narrativa a partir del principio de interconexión de la Agenda 2030. La marca actual, que divide los ODS por colores, pierde un poco esa idea.
- Entender y mostrar cómo la agenda 2030 ha contribuido en estos años a que se generen cambios importantes.

Repositorio de iniciativas

A continuación incluimos una serie de iniciativas que los participantes mostraron en los talleres como ejemplos de comunicación y difusión de la Agenda 2030:

[Dragones de Lavapiés](#)

Los Dragones de Lavapiés es una asociación deportiva del barrio de Lavapiés que se ha convertido en una referencia en la introducción de valores a través del deporte, y la promoción de un barrio y una sociedad diversa e inclusiva. Además, recientemente han adoptado los Objetivos de Desarrollo Sostenible como un marco para desarrollar sus acciones. Cuentan con más de 500 deportistas en todas las categorías. En [este vídeo](#), dos miembros del equipo infantil de fútbol explican qué son los ODS.

[Somos Iberoamérica: los colores del cambio - SEGIB y Boa Mistura](#)

A partir de una campaña de la SEGIB para la difusión en toda la región iberoamericana de los 17 ODS, el colectivo artístico Boa Mistura realizó una intervención en la pared del Teatro Valle-Inclán de Madrid, con una frase de Eduardo Galeano sobre un fondo con los 17 colores de los ODS.

[Narrativas de futuro - Chévere](#)

Este grupo de teatro, junto con un grupo de investigación de la USC y una cooperativa, desarrollaron una serie de talleres en pequeños pueblos y aldeas de Galicia con el objetivo de recoger prácticas rurales que fuesen útiles para facilitar el cambio necesario en nuestras formas de vida actual y hacerlas más sostenibles.

[Cortometraje “Dos tomates y un destino” - Veterinarios sin Fronteras](#)

Cortometraje de Veterinarios sin Fronteras, una denuncia humorística sobre el problema de los tomates transgénicos, artificiales y poco sabrosos, así como los absurdos de la industria agroalimentaria moderna.

[2030 SDGs game - Imacollabo](#) (Japón)

Juego multijugador, presencial y basado en cartas que simula llevar el "mundo real" al año 2030.

Diseñada en Japón en 2016, esta experiencia se ha convertido en un poderoso e impactante fenómeno social en Japón, con una amplia cobertura mediática y más de 350.000 participantes.

[ODS Game: El juego - Cátedra de Cooperación y Desarrollo Sostenible – Prosperidad](#)

Escape room virtual para descubrir curiosidades sobre los ODS. Además, a través de los retos y enigmas que se proponen, las personas participantes pueden obtener información y consejos sobre cómo contribuir a la sostenibilidad en la vida cotidiana y conocer cómo incluir el plan de acción que se enmarca en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas dentro de las iniciativas que emprendan a nivel profesional en el futuro.

[Anno 2070 - Ubisoft y Related Designs](#)

Videojuego de construcción de ciudades en tiempo real y elementos de juego de estrategia.

En el año 2070 el calentamiento global ha derretido el hielo del Ártico, lo que ha elevado el nivel del mar; tanto, que lo que solían ser montañas ahora son todo lo que queda de tierra en la superficie.

[Premios Sembrar Futur - Fundació Comunitària La Nou](#)

Concurso de vídeos dirigido a jóvenes y niños/as de los municipios rurales de la Comunidad Valenciana con el fin de determinar, junto con la juventud que habita el mundo rural, cuáles son los valores que hacen de los pueblos espacios de futuro, y profundizar en los modelos que les proporcionan calidad de vida, cohesión social y resiliencia.

[Podcast “La Rueda de Colores” - Amaya Asiaín](#)

La rueda de colores es un podcast sobre las historias que mueven la Agenda 2030. Cada capítulo se centra en uno de los 17 ODS para ir descubriendo este marco normativo de Naciones Unidas y conseguir un mundo en 2030 sin pobreza, desigualdad y donde se respete el medio ambiente.

[Libro “Ecorrelatos Inacabados "Sin Fecha de Caducidad" - Carmelo Marcén](#)

El libro recoge veintiocho ecorrelatos sobre la naturaleza y la visión ecosocial del complejo mundo en que vivimos. Habla de la socioecología en clave de sorna amable y respetuosa.

[One Day in 2050](#)

One Day in 2050 es un proyecto de colaboración tomando como marco la lucha contra el cambio climático. Han pedido a 365 personas de todo el mundo que redacten una noticia de un día señalado de 2050.

Documentación del itinerario “Narrativas de la Agenda 2030”

- [Principales ideas de la primera sesión “¿Cómo contamos la Agenda 2030?”](#)
- [¿De dónde provienen y qué caracterizan a las corrientes negativas en torno a la Agenda 2030?](#)
- [Presentación de la segunda sesión](#)