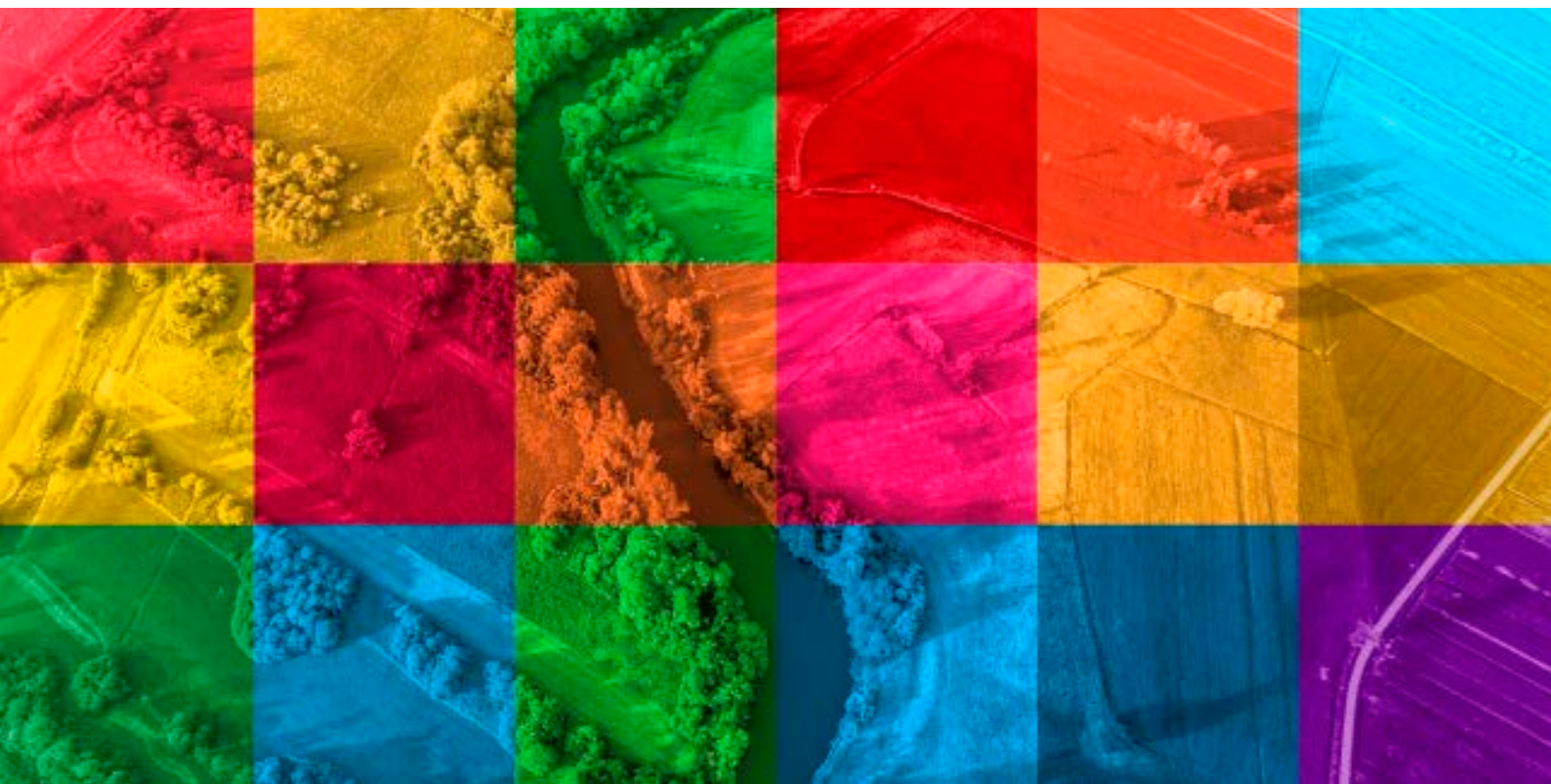


CONCLUSIONES DEL FORO MULTIACTOR · 17 DE MARZO DE 2021

La dimensión rural de la Agenda 2030

Una iniciativa de la Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS)
y Grupo Red Eléctrica en colaboración con Agirre Lehendakaria Center (ALC)





Este documento ha sido elaborado a partir de las discusiones mantenidas durante el Foro Multiactor “La dimensión rural de la Agenda 2030” celebrado el 17 de marzo de 2021 de manera telemática. La redacción y edición del texto ha estado a cargo del equipo de la Secretaría Técnica de la Red Española para el Desarrollo Sostenible: Marta García Haro, Lucía Vázquez y Julia Martínez. Han colaborado en la revisión del documento: Gorka Espiau e Itziar Moreno, de Agirre Lehendakaria Center (ALC); Cecilia López Pablos, del itdUPM.

Agradecimientos

Las entidades promotoras del Foro Multiactor queremos agradecer la participación de los expertos y expertas que asistieron al evento, por su generosa contribución en tiempo y en ideas, conocimientos y propuestas, así como a las personas que moderaron las salas temáticas Carlos Mataix y Mónica Oviedo; las personas que realizaron la relatoría del acto, Jorge Fernández León y Cecilia López; y las personas que apoyaron la facilitación técnica de la sesión, Irene Schiavon y Javier Arenas.

Y, por último, un especial agradecimiento a la presidenta del Grupo Red Eléctrica, Beatriz Corredor, y a la presidenta de REDS, Leire Pajín, por sus intervenciones.

Sin todos ellos y ellas esta iniciativa no habría sido posible. La lista completa de participantes puede consultarse en el Anexo I.



ENTIDADES IMPULSORAS

Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS)

REDS es la antena en España de la Sustainable Development Solutions Network (SDSN) de Naciones Unidas. Tiene como misión movilizar y sensibilizar a la sociedad española, a las instituciones públicas y al mundo empresarial para que conozcan de manera más rigurosa y comprometida la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), así como favorecer su incorporación a futuras políticas, al ámbito corporativo y en el comportamiento de la sociedad en general. REDS impulsa la acción a través de asociaciones público-privadas en un contexto global de transformación, promueve un diálogo estratégico que crea valor a partir de la interacción, el compromiso y la participación de las múltiples partes interesadas y utiliza el conocimiento para generar soluciones alineadas con el desarrollo sostenible. Entre las distintas iniciativas de la red, se elaboran guías, informes y otro tipo de documentos técnicos para acompañar la toma de decisiones de las instituciones y contribuir a las políticas públicas.

Grupo Red Eléctrica

El Grupo Red Eléctrica ejerce como transportista y operador del sistema eléctrico español. Apuesta por un compromiso con la sostenibilidad estratégica, transversal y con visión de largo plazo que se concreta en cuatro ejes impulsores para afrontar los retos y oportunidades a los que se enfrenta la compañía. Dentro de los proyectos relativos al campo de la sostenibilidad, Red Eléctrica ha apoyado varias iniciativas que persiguen la reactivación de la vida en las zonas más despobladas de España.

ENTIDAD COLABORADORA

Agirre Lehendakaria Center (ALC)

Centro de estudios interdisciplinarios en el marco de las Ciencias Sociales, vinculado a la Universidad del País Vasco UPV/EHU (miembro académico de SDSN/REDS) y a su campus de excelencia (Euskampus) y desarrollado en colaboración con la Universidad de Columbia.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	05
2. PROCESO DE ESCUCHA Y ANÁLISIS. ¿QUÉ NOS DICE EL MUNDO RURAL?	06
• Fases y metodología del proyecto	06
• Las narrativas. ¿Qué nos dice el territorio rural?	07
• Retos y oportunidades	07
3. EL FORO MULTIACTOR	08
• Metodología	08
• El proceso paso a paso	09
4. CONCLUSIONES	11
• Temática 1. Vinculación de las narrativas del medio rural a los ODS	11
• Temática 2. Procesos para abordar el fenómeno de la despoblación	12
5. VALORACIONES FINALES	14
6. ANEXOS	15
I. Lista de participantes	16
II. Perfiles etnográficos	18

INTRODUCCIÓN

La despoblación es uno de los grandes retos de España. Por ello, ofrecer soluciones a este desafío es fundamental para avanzar hacia un país sostenible, de forma que cada territorio, por pequeño que sea, disponga de los servicios y las oportunidades necesarias para desarrollarse.

Las soluciones existen y las oportunidades también. Podemos destacar, entre otras: la diversificación económica, la potenciación de la industria agroalimentaria, los productos ecológicos de calidad, las energías renovables, las nuevas tecnologías de la información, la bioeconomía y la economía circular, el turismo rural o los valores patrimoniales.

En 2020, el Gobierno de España amplía las funciones del Ministerio para la Transición Ecológica y añade a las responsabilidades de su titular el Reto Demográfico. En 2021 publica el Plan de Recuperación: 130 medidas frente al Reto Demográfico. En este contexto, el Consejo Asesor de la Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS) apuesta por iniciar un eje de trabajo que aporte soluciones a esta problemática desde la óptica de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Tras casi un año de escucha, el 17 de marzo de 2021 se celebra el Foro Multiactor, “La dimensión rural de la Agenda 2030” impulsado por REDS y Grupo Red Eléctrica que reunió a expertos y expertas en despoblación y desarrollo sostenible de toda España para compartir los aprendizajes y lograr una serie de recomendaciones y/o conclusiones sobre las oportunidades de los ODS para el desarrollo rural.

El foro multiactor tuvo un doble objetivo: presentar y debatir los resultados de la recogida de información en el territorio rural, así como generar una red multiactor de expertos/as en este ámbito que apoye en la búsqueda de soluciones a las problemáticas detectadas.

El foro de marzo fue un hito importante dentro de un proyecto más amplio que tiene como propósito, por un lado, conectar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con el medio rural y, por otro, identificar los retos existentes en la España Vacía y explorar soluciones desde el enfoque del desarrollo sostenible y la innovación social. Los retos de partida se elaboraron a través de un proceso de recogida de narrativas en dos localidades de la comarca Utiel-Requena, ubicadas en el interior de la Comunidad Valenciana. El proyecto se desarrolló a lo largo del año 2020 y primer trimestre del 2021.

PROCESO DE ESCUCHA Y ANÁLISIS ¿QUÉ NOS DICE EL MUNDO RURAL?

Fases y metodología del proyecto

Uno de los principales objetivos de esta iniciativa es construir narrativas que vinculen los ODS con el desarrollo rural y ofrecer la Agenda 2030 como hoja de ruta válida para otros territorios, más allá de las grandes ciudades. La metodología ha sido desarrollada y contrastada por el Agirre Lehendakaria Center (ALC), entidad experta en narrativas para la transformación social y en plataformas de innovación social.

A continuación se enumeran las distintas fases del proyecto y la metodología seguida:



1. ESCUCHA

En primer lugar, la escucha comunitaria en las dos localidades, que tenía como objetivo recoger el sentir de las personas en el territorio, para identificar y profundizar en las dinámicas sociales y culturales subyacentes que operan en el mismo. Un total de 40 entrevistas fueron realizadas por parte de los equipos locales. A continuación, se analizó e interpretó la información recogida, a fin de extraer las narrativas existentes que operan en cada uno de los territorios.

2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN COLECTIVA

En base al análisis que se realizó de la escucha, se elaboraron una serie de perfiles etnográficos. Estos perfiles se construyeron en base a agrupaciones de patrones e ideas identificadas en la fase de escucha. Reflejan los principales problemas y necesidades de las personas en el territorio, segmentados por sexo, edad, nivel educativo, etc. Los perfiles etnográficos permiten trasladar la información recogida en proceso de escucha a una forma más simple, para poder comprender cómo los diferentes grupos perciben una misma realidad. Los perfiles fueron asimismo contrastados con las personas que formaron parte de los equipos locales. Pueden consultarse en el Anexo II de este documento.

3. SESIÓN DE CONTRASTE CON EXPERTOS (FORO MULTIACTOR)

Finalmente, se presentaron en el foro multiactor las narrativas identificadas con el objetivo de vincularlas a los ODS y definir los procesos necesarios para abordar el fenómeno de la despoblación. Asimismo, esta sesión tuvo como objetivo la creación de una red multiactor de expertos/as vinculadas a este debate que trabajaran en clave de plataforma de innovación abierta.

Las narrativas: ¿qué nos dice el territorio rural?

A continuación se muestran algunas de las narrativas subyacentes más relevantes que se identificaron en los territorios durante el proceso de escucha. Estas narrativas se entregaron a los participantes en el foro, dentro de un documento base que explicaba todo el proceso, así como las narrativas extraídas. Es importante resaltar que se trata de percepciones profundas de los entrevistados y que no responden necesariamente a la realidad. Es la forma en la que interpretan la realidad las diferentes personas con las que se habló.

TEMÁTICAS	NARRATIVAS SUBYACENTES IDENTIFICADAS EN LOS TERRITORIOS
DINÁMICAS SOCIALES, DEMOGRÁFICAS Y URBANISMO	<ul style="list-style-type: none"> ● <i>Si no se hace nada, el pueblo va a desaparecer tarde o temprano</i> ● <i>Irse del pueblo significa una mejora en la vida</i> ● <i>En el fondo tampoco queremos que esto cambie tanto</i> ● <i>La gente del pueblo proyecta su vida fuera, y los de fuera no tienen pensado venir aquí</i>
EMPRESAS, ECONOMÍA LOCAL, SERVICIOS	<ul style="list-style-type: none"> ● <i>Hay que revitalizar y volver a poner en valor la agricultura</i> ● <i>O estudias, o te quedas en el pueblo; no hay término medio</i> ● <i>El pueblo está inmerso en un círculo vicioso</i> ● <i>El turismo no es la panacea porque no está necesariamente centrado en nosotros</i>
CULTURA Y MENTALIDAD	<ul style="list-style-type: none"> ● <i>La gente del pueblo se conforma y no es emprendedora</i> ● <i>Las nuevas empresas no pueden ser disruptivas con el ecosistema del pueblo</i> ● <i>Estamos estancados en el inmovilismo político y la polarización</i>

Retos y oportunidades

Durante el proceso de escucha se destacaron como retos y oportunidades, entre otros:

- **El entorno rural como lugar atractivo y estratégico.** Entre los entrevistados se ha destacado la revalorización del entorno rural que se ha producido tras la pandemia. Algunos grupos poblacionales, aunque minoritarios, han elegido el entorno rural como forma de vida alternativa en las urbes. Asimismo, la producción de energía renovable se contempla como una oportunidad aprovechando los recursos naturales existentes en los pueblos. Algunos entrevistados ven la necesidad de revalorizar el rico patrimonio cultural, tanto material como inmaterial de sus localidades.
- **El sentimiento generalizado de abandono** entre los vecinos y las vecinas de los pueblos como reto clave para la transformación. La falta de proactividad y relacionado con ello, el sentimiento de culpabilidad. En algunas entrevistas se ha utilizado un lenguaje bélico, dejando entrever que muchos habitantes de la zona perciben su vida en los pueblos como un acto de resistencia o como una forma de lucha.
- **La existencia de marcos regulatorios rígidos** como obstáculo para el progreso en la zona rural. Algunos entrevistados ven necesario una legislación que contemple de una manera transversal el gran problema de la España interior, y nuevos incentivos

para establecerse en las zonas rurales, como la discriminación fiscal positiva. Explorar este tipo de iniciativas representa una gran oportunidad para transformar los entornos rurales despoblados en “zonas de experimentación avanzada para el Desarrollo Humano Sostenible”. (Tax Sand Box)

- **Los jóvenes rurales como los grandes perdedores del reto demográfico.** Algunos entrevistados piensan que la oferta educativa no está dirigida a los intereses de la comarca, y el éxito está asociado a la idea de salir del pueblo.
- **La existencia de narrativas contradictorias que operan en los territorios.** Por ejemplo, algunos entrevistados destacan la calidad de vida que existe en los pueblos; sin embargo, otros subrayan la falta cada vez mayor de servicios; o mientras que algunos habitantes se sienten orgullosos y satisfechos de vivir en el pueblo, desean que sus hijos se marchen para tener un futuro mejor.

EL FORO MULTIACTOR

El Foro consistió en acto de una hora y media en formato online, con más de 40 participantes divididos en dos salas de debate interdisciplinarias estructuradas en torno a los siguientes temas de discusión:

- **TEMÁTICA 1. VINCULACIÓN DE LAS NARRATIVAS DEL MEDIO RURAL A LOS ODS.** Teniendo en cuenta las narrativas identificadas en los perfiles etnográficos, se abordaron cuáles son las oportunidades que los ODS ofrecen para abrir un diálogo con estas percepciones o cómo podemos vincular las narrativas que operan en el medio rural con los ODS.
- **TEMÁTICA 2. PROCESOS PARA ABORDAR EL FENÓMENO DE LA DESPOBLACIÓN.** Tomando como referencia el ejemplo sobre posibles ayudas fiscales a personas jóvenes que deseen instalarse en zonas despobladas, se debatió sobre cuál es el proceso necesario para abordar el reto de la despoblación, cómo identificar iniciativas en las zonas despobladas y considerar su interconexión y cómo aprovechar los incentivos y fondos Next Generation en estos territorios.

Metodología

El foro tuvo un formato de taller multiactor y multinivel donde se reunieron perfiles muy diversos que trabajan en las intersecciones entre Agenda 2030 y medio rural. En el acto participaron más de 40 personas provenientes de la Administración pública, la sociedad civil organizada, la Academia y representantes de los equipos locales que formaron parte del proyecto. Los participantes se dividieron en dos salas de debate según su experiencia y especialidad y, al finalizar la sesión, un portavoz de cada sala, expuso a todos los asistentes las conclusiones alcanzadas.

El formato elegido, cuenta con la amplia experiencia previa del equipo en procesos de consulta en torno a la Agenda 2030. A esto se une el alto nivel de los participantes, así como la trascendencia de la temática seleccionada.

El proceso paso a paso

1. Identificación de expertos

Durante los meses previos al evento, se localizaron y seleccionaron alrededor de un centenar de profesionales expertos en despoblación, reto demográfico, desarrollo sostenible, emprendimiento, innovación... provenientes, principalmente de:

- La Academia, con presencia de universidades de distintos lugares de España.
- Administración pública, Ministerio de Transición Ecológica, Secretaría de Estado para la Agenda 2030, o miembros del Senado.
- Gobiernos Locales, FEMP, diputaciones, alcaldías o gobiernos autonómicos.
- Sector privado, se contó con emprendedores sociales pero también representantes de grandes empresas.
- Profesionales de medios de comunicación.
- Sociedad Civil, con la participación de asociaciones o redes rurales y miembros de los equipos locales del proyecto.

Para lograr una participación equitativa en cuanto a género, se realizó un mapeo en profundidad para localizar a actores relevantes -hombres y mujeres- que estuvieran trabajando en algunas de estas líneas.

Ver listado completo de participantes en Anexo I.

2. Elaboración de la documentación

Agirre Lehendakaria Center, entidad colaboradora del proyecto especializada en la identificación de narrativas transformadoras, diseñó el documento base para los participantes, ilustrando el proceso de escucha, recogida y análisis de información, así como las principales narrativas extraídas y la construcción de los perfiles etnográficos.

3. Jornada

Leire Pajín y **Beatriz Corredor**, presidentas de REDS y Grupo Red Eléctrica respectivamente, dieron la bienvenida a los participantes, destacando la importancia de este tipo de procesos en asunto como la despoblación, así como el papel crucial de los ODS y de las alianzas entre distintos agentes para buscar soluciones a desafíos como el de la España Vacía.



Asimismo, **Gorka Espiau** e **Itziar Moreno**, del Agirre Lehendakaria Center, presentaron la metodología de las plataformas de innovación y el trabajo realizado en terreno.



Marta García Haro, directora de REDS, fue la conductora del evento.

Una vez explicada la metodología, cada participante fue enviado a la sala previamente asignada en base a su experiencia y campo profesional.

En la primera sala de debate, moderada por Mónica Oviedo, Responsable de Sostenibilidad de Iberdrola, los asistentes profundizaron en la vinculación de las narrativas del medio rural identificadas con los ODS. La cogobernanza, las alianzas o la perspectiva de género, se propusieron como posibles enfoques para la transición hacia el desarrollo sostenible. La escucha y la comunicación también fueron señaladas como esenciales para dar respuestas adaptadas al contexto rural, fomentando la participación e inclusión de las comunidades rurales.

En la segunda sala, moderada por Carlos Mataix, director del itdUPM, se debatió sobre la naturaleza de los procesos que resultan necesarios para abordar el fenómeno de la despoblación. El trabajo interdisciplinar, la escucha y la conectividad entre los agentes y las iniciativas que operan en los territorios rurales, fueron señalados como elementos clave a tener en cuenta en dichos procesos. Entre las oportunidades existentes se identificaron: la formación en digitalización, la promoción de marcos regulatorios flexibles y la puesta en valor de la vida en el mundo rural. En resumen, se puso de relieve que el desarrollo sostenible no puede lograrse sin la participación del mundo rural.

4. Publicación de conclusiones y difusión

La última parte del proceso tiene que ver con la elaboración de este documento que recoge las principales ideas y conclusiones arrojadas en el foro con el fin de crear una herramienta práctica que pueda tenerse en cuenta a la hora de construir la Estrategia de Desarrollo Sostenible sin dejar fuera la dimensión rural.

CONCLUSIONES

A continuación se enumeran las principales conclusiones recogidas en el foro:

TEMÁTICA 1. Vinculación de las narrativas del medio rural a los ODS

Tras presentar las metanarrativas extraídas del proceso de escucha, Mónica Oviedo lanza la pregunta que guiará la conversación en la sala, **¿cómo se pueden vincular las percepciones recogidas en los perfiles etnográficos con las oportunidades que presentan los 17 ODS?**

Como primera aproximación a la Agenda 2030, se destaca el carácter urbano de los ODS y la necesidad de vincular las necesidades del medio rural con las metas específicas de los ODS. Asimismo, se hace hincapié en el carácter interconectado de la agenda, señalando que las 169 metas no se deben entender como compartimentos estancos. Se pone de relieve también la oportunidad que presenta el ODS 17 para el trabajo en alianza, el diálogo y la participación, para involucrar a los diversos actores que forman parte del ecosistema en estos territorios - las comunidades rurales, la sociedad civil organizada, y/o el sector privado. El fenómeno de la despoblación es un problema tan complejo que precisa de co-gobernanza para sumar todos los esfuerzos. Resulta necesaria también una mirada en femenino del mundo rural: las mujeres fueron las primeras en abandonar el mundo rural, porque no fue capaz de dar respuesta a sus necesidades.

En cuanto a los indicadores, algunas voces señalan que no se ajustan bien al marco territorial, debiendo hacer un estudio de síntesis mucho mayor. Los ODS no recogen asuntos de sostenibilidad local. Hay que hablar de los precios justos, el pago por servicios ambientales, la internalización de las externalidades positivas... Los ODS son insuficientes para un desarrollo rural sostenible e integrado. Resulta corto de miras ligar el mundo rural únicamente al sector primario. Se necesita una clave de sostenibilidad rural distinta. No hay una solución única, los ODS presentan oportunidades que pueden dar lugar a soluciones.

En cuanto al papel de las narrativas que operan en los territorios rurales, hay una cuestión fundamental: ¿las comunidades con las que estamos trabajando consideran que el cambio es posible o no, y cuál es su vinculación al territorio? Esta pregunta va a condicionar todo lo demás. Las narrativas que consideran que el cambio es posible sientan las bases para un verdadero proceso de transformación a medio y largo plazo. Por el contrario, aquellas narrativas que nos desvelan un convencimiento profundo más negativo y sin posibilidad de cambio representan una de las barreras más importantes para cualquier actuación institucional. Asimismo, el sentido de pertenencia se destaca como piedra angular para la transformación, es decir, entender el territorio como parte de uno mismo.

Las metanarrativas recogen el sentir más profundo de las personas que viven en las comarcas más afectadas por la despoblación. Este proceso de contraste ha podido confirmar un sentimiento de abandono, desesperanza, y la percepción de desigualdad entre derechos y oportunidades, (por ejemplo, en lo que se refiere a acceso a servicios). Desde la perspectiva de los ODS, estas percepciones que están operando representan barreras culturales que impiden alcanzar el objetivo de “no dejar a nadie atrás”. El taller abordó la necesidad de profundizar en estos elementos culturales e incorporarlo a las nuevas estrategias ODS con el objetivo de que su impacto sea mayor. En la medida en la que los programas se planteen desde una perspectiva exclusivamente experta, sin incorporar las percepciones sociales y comunitarias descritas, corren el riesgo de tener un impacto muy limitado a medio y largo plazo.

En este sentido, el taller propone abrir un debate público en estas comarcas sobre el verdadero significado del éxito profesional y personal. El proceso de escucha ha rec-

ogido narrativas tan explícitas como “irse de Chera significa una mejora en la vida”. Un debate abierto sobre esta cuestión permitiría redefinir colectivamente el significado del éxito, sus valores asociados e idealmente una posible transición hacia valores transformadores tales como la compasión, la generosidad o las alianzas. Desde el sector cultural, se destaca la transversalidad de la cultura como motor para generar el cambio. La cultura y la educación se presentan como los estándares que van a llevar la transformación de los valores. En resumen, debemos ir hacia nuevas narrativas y los ODS son la hoja de ruta para ello, puesto que son las lentes para entender el mundo de una manera más justa.

También se planteó un debate en torno a la escucha como método de aproximación a los problemas complejos. Algunas voces expresaron que la escucha en ningún caso debe sustituir la visión de los expertos; otras, que las percepciones de las personas son lo más importante, debiendo destinar tiempo y recursos a entender sus necesidades reales.

TEMÁTICA 2. Procesos para abordar el fenómeno de la despoblación

En la sala 2, el moderador, Carlos Mataix, plantea la pregunta **¿qué procesos son necesarios para abordar el fenómeno de la despoblación?**

Existe un amplio consenso acerca de que el planteamiento tiene que ser interdisciplinar e interdepartamental. Se hace hincapié en el rigor del conocimiento científico y académico. Los procesos para abordar fenómenos complejos también tienen que ser multiactor, teniendo en cuenta las opiniones de las organizaciones en el terreno. Es fundamental que se conozca lo que realmente sucede en el terreno, teniendo en cuenta la singularidad de cada territorio. No existe una solución única aplicable a todos los territorios.

La dimensión normativa, la revisión de leyes y barreras regulatorias, deben abordarse de manera más urgente. Las barreras regulatorias pueden en este momento ser un gran obstáculo para el desarrollo de la zona. Se precisa de un marco normativo específico para la innovación social en las comarcas. Se plantea, asimismo, la necesidad de herramientas de financiación e inversión relacionados con la innovación social e iniciativas de esta naturaleza en los territorios.

Se debe empoderar al mundo rural, valorando la vida en ruralidad y construyendo de forma colectiva lo que imaginamos por una nueva ruralidad. Existe un amplio consenso en lo que se refiere a la necesidad de un planteamiento que incluya todas las voces que existen en el territorio.

También resulta imprescindible conocer y tener en cuenta lo que ya existe en los territorios, por ejemplo, optimizando los servicios existentes. Se necesitan herramientas para coordinar y conectar las acciones e iniciativas existentes. La interconexión entre acciones resulta imprescindible para abordar problemas de naturaleza compleja. Se puso de relieve el papel de las diputaciones como agente clave en los territorios y punto focal.

Finalmente, el marco que proporcionan los ODS debe aplicarse a todo el trabajo que se realice; no es necesario un ODS específico para el mundo rural, los ODS ya aportan una visión para avanzar hacia la sostenibilidad tanto en el mundo rural como el urbano.

IDEAS PRINCIPALES

TEMÁTICA 1. VINCULACIÓN DE LAS NARRATIVAS DEL MEDIO RURAL A LOS ODS

Vincular las necesidades del medio rural con las metas específicas de los ODS

Trabajar en alianza -ODS17- para involucrar a los diversos actores que forman parte del ecosistema en los territorios rurales

Fomentar procesos de co-gobernanza para sumar todos los esfuerzos para abordar un problema tan complejo como la despoblación

Adoptar y apostar por la mirada en femenino del mundo rural

Desarrollar indicadores que se ajusten mejor al marco territorial, incluyendo asuntos como precios justos, el pago por servicios ambientales, la internalización de las externalidades positiva

Generar espacios multidisciplinares sobre la posibilidad de cambio en los territorios rurales con el objetivo de dar visibilidad a todas las percepciones existentes (positivas y negativas) y poder crear nuevos discursos transformadores

Redefinir el concepto de éxito que pasa por una transformación de los valores

Incluir la dimensión cultural y educativa en la construcción de nuevas narrativas, como motores para transformar los valores

TEMÁTICA 2. PROCESOS PARA ABORDAR EL FENÓMENO DE LA DESPOBLACIÓN

Establecer procesos que sean interdisciplinares, interdepartamentales, y multiactor teniendo en cuenta las opiniones de las organizaciones en el terreno, sin dejar de lado el rigor científico y académico

Abordar urgentemente la revisión de leyes y barreras regulatorias para crear un marco normativo específico destinado a fomentar la innovación social en las comarcas

Dotar a los habitantes del medio rural de herramientas de financiación e inversión relacionados con la innovación social e iniciativas de esta naturaleza en los territorios.

Empoderar al mundo rural, valorando la vida en ruralidad

Optimizar los servicios ya existentes, creando instrumentos que coordinen y conecten las acciones e iniciativas presentes en los territorios

Impulsar el papel de las diputaciones como punto focal y agente clave en los territorios

Tener en cuenta la singularidad de cada lugar, dado que comparten problemas similares pero no idénticos. Huir de soluciones únicas y estandarizadas

VALORACIONES FINALES IMPLICACIONES PARA EL FUTURO: UN PROCESO CONTINUO PARA GENERAR UN VERDADERO CAMBIO

Para el logro de los ODS resulta necesario invertir en nuevas formas de hacer las cosas. La Agenda 2030 aborda tipos de problemas caracterizados por su carácter complejo, que requieren de una respuesta innovadora. En este sentido, esta iniciativa invita a profundizar en los problemas ODS y en la complejidad de su naturaleza, en lugar de adoptar soluciones "estrella" que puedan resultar demasiado simples o precipitadas.

Debido a las limitaciones expuestas anteriormente, solo se han podido implementar las fases de diagnóstico e interpretación colectiva de esta iniciativa. Sin embargo, estas primeras fases de manera aislada resultan incompletas a la hora de generar un verdadero cambio sistémico si no se acompañan de una batería de nuevas acciones transformadoras que den respuesta a los problemas sociales identificados. El diseño de una batería de nuevas acciones transformadoras interconectadas entre sí permitiría el rápido aprendizaje y la implementación de acciones no contempladas a priori. El fin último de la fase de diseño de acciones transformadoras es, por un lado, generar un nuevo espacio de organización en el territorio y por otro, proceder al desarrollo de estrategias de escala que permitan escalar la fórmula a otros territorios en España.

Lo ideal también es que este sea un proceso continuo y reiterativo. Durante la fase de diagnóstico se puede alcanzar un conocimiento considerablemente limitado de los problemas sociales que operan en el territorio. Sin embargo, en caso de poder mantener este tipo de enfoque durante más tiempo, se descubren las percepciones, retos y potencialidades subyacentes. Cuanto más se extienda el proceso en el tiempo, más profunda será la escucha, y por ello mayor impacto generarán las acciones transformadoras que se diseñen sobre las mismas.

El logro de los ODS en el medio rural requiere, además de voluntad y creatividad, movilizar recursos financieros a gran escala y asignarlos cuidadosamente para promover y sostener verdaderos cambios sistémicos. Las plataformas de innovación social tienen potencial para la promoción de la búsqueda de soluciones inéditas que sean más eficientes que las que hoy se conocen y que, además, puedan propagarse y extrapolarse a otros territorios. En este sentido, se requiere de entidades promotoras de procesos de transformación innovadores que entienden la necesidad de financiar acciones que pertenecen al espacio de lo «no obvio». En resumen, entidades dispuestas a aportar un verdadero impulso integrador y estratégico, en lugar de realizar un acompañamiento administrativo y financiero en un horizonte limitado.

ANEXOS

- I. Listado de participantes
- II. Perfiles etnográficos

ANEXO I

LISTADO DE PARTICIPANTES

<u>SALA</u>	<u>Sector</u>	<u>Nombre</u>	<u>Institución</u>
SALA 1	Academia	Mónica Oviedo	Iberdrola
SALA 1	Academia	Lucía Vázquez	REDS
SALA 1	Academia	Javier Arenas	REDS
SALA 1	Academia	Ana Casso	Arquitecta especializada en communities
SALA 1	Academia	Ana Jimenez	Grupo Red Eléctrica
SALA 1	Academia	Ángel Salinas	Grupo Red Eléctrica
SALA 1	Academia	Carmen Carcel	Ayuntamiento de Las monjas
SALA 1	Admin pública	David Ferreiro	El Cubo Verde
SALA 1	Admin pública	Elías Casado	Diputación de Córdoba
SALA 1	ALC	Gabriel Castañares	D.G. de Políticas Palanca, S.E. Agenda 2030
SALA 1	Equipo	Gorka Espiau	ALC
SALA 1	Equipo	Jorge Fernández León	Fundación Municipal de Cultura, Ayto de Gijón
SALA 1	Equipo	Juanjo Manzano	Emprendedor social en AlmaNatura
SALA 1	Equipo	Luis Jiménez Herrero	ASYPS
SALA 1	Equipo	Manuel Clemente	Presidente de la asociación Repoblar Valencia Rural y Concejal de Venta del Moro
SALA 1	Equipo local	María José Murciano	Red Española de Desarrollo Rural (REDR)
SALA 1	Equipo local	Pepe Esquinas	REDS
SALA 1	Equipo local	Virginia Barcones	PSOE Castilla y León/ Ayuntamiento Berlanga de Duero (Soria)
SALA 2	GGLL	Cecilia López	itdUPM
SALA 2	GGLL	Rosa Castizo	Observatorio La Rábida
SALA 2	GGLL	Carlos Mataix	UPM
SALA 2	GGLL	Luis Antonio Sáez	Univ. Zaragoza
SALA 2	GGLL	Vicent Llosa	Federación Valenciana De Municipios Y Provincia / GVA
SALA 2	GGLL	Itziar Moreno	ALC
SALA 2	GGLL	Irene Schiavon	Iberdrola
SALA 2	GGLL	Paloma Andrés	REDS
SALA 2	GGLL	Montserrat Lacruz	Ayuntamiento de Chera. Brigadas Forestales
SALA 2	GGLL equipo	Pedro Salas	Diputación de Huesca
SALA 2	Gob Estatal	Tomás Guitarte	Teruel Existe
SALA 2	Gob Estatal	Alejandro Portero	Ayuntamiento de Chera
SALA 2	Gob Estatal	Alberto Fabra	Senado
SALA 2	Medios	Cristina Monge	Socióloga, Politóloga, articulista
SALA 2	Medios	Juan Ávila	Grupo Red Eléctrica
SALA 2	Medios	Laura Gontan Pardo	Plataforma de transformación Valle del Tietar
SALA 2	REDS	Teresa López	FADEMUR – Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales
SALA 2	REE	Joaquín Alcalde	El Hueco, Soria

ANEXO II

PERFILES ETNOGRÁFICOS

Elaborados para las localidades de Venta del Moro y Chera

PERFILES ETNOGRÁFICOS CHERA

OPORTUNIDADES

- **Turismo.** Siempre que esta afluencia e interés que despiertan los pueblos se consolide durante el resto del año, para que el trabajo sea más de continuidad.
- **Retomar la agricultura.** Creo que deberíamos dar visibilidad a la vida rural y a los beneficios que representa, puede ser un gran aporte.



'No hay trabajo en fábricas ni empresas, el trabajo de campo y de monte es muy duro y los jóvenes no quieren trabajar en eso.'



EDAD 34
OCUPACIÓN
Profesor instituto
VIVE EN Chera
TRABAJA EN
Manises

RETOS

- **Despoblación.** La mayoría de la gente joven se va fuera a vivir en busca de oportunidades.
- **Falta de servicios.** Las personas más jóvenes no pueden tener un plan de futuro a largo plazo en Chera.

Óscar

Nació en Chera, trabaja en un pueblo cercano como profesor de historia. No se plantea mudarse pero tampoco formar una familia. Le frustra que sus alumnos no tengan alternativas de ocio ni tiempo libre.



RETOS

- **Conectividad.** No hay fibra y el wifi funciona mal. No se puede trabajar porque no hay fibra.
- **Ocio.** La gente joven no tiene qué hacer ni a dónde ir, dónde reunirse. No tenemos nada que hacer en Chera en nuestro tiempo libre.



''Deberíamos poder, al menos, acabar la ESO en Chera. Te tienes que separar de donde has nacido, de tu familia, etc., solo para poder estudiar. A mí me gustaría quedarme, pero tampoco veo opciones''



EDAD 16
OCUPACIÓN
Estudiante
Bachiller
VIVE EN Chera
ESTUDIA EN
Manises

OPORTUNIDADES

- **Mejorar la conectividad.** Sobre todo tras el Covid se ha visto que si hay buena conexión puedes trabajar a distancia en muchas más cosas.
- **Crear negocios sostenibles.** Implantar fábricas no lo veo porque dañaría mucho al pueblo. Pero igual pequeñas instalaciones que sean respetuosas con el medio ambiente y exploten otros recursos del pueblo sí.

Laura

Laura estudia en el instituto de Manises porque no hay secundaria en Chera. Va en autobús a diario y tiene muy mala conexión. Quiere estudiar Biología y sabe que tendrá que mudarse para ir a la universidad y encontrar posteriormente un trabajo.



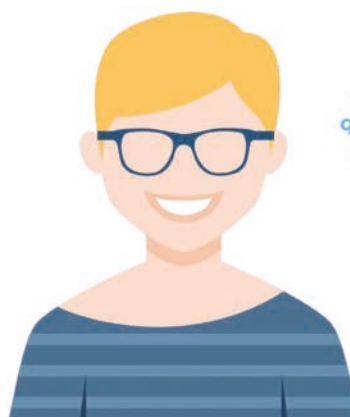
PERFILES ETNOGRÁFICOS CHERA

OPORTUNIDADES

- **Rehabilitación de viviendas para alojamientos turísticos.** Al salir del confinamiento, la gente se ha interesado por la oferta turística de Chera y por el pueblo. Este tipo de turismo sí nos puede compensar.
- **Agua y recursos hídricos.** "Hay mucha agua, mucha más de la que las acequias se pueden llevar"

RETOS

- **Picos de turismo.** El entorno se empieza a ver un poco masificado pero por periodos... Ahí ganan los comercios y los negocios para este fin, pero hay que repartir esa afluencia, que sea más continua y para todo el año.
- **Círculo vicioso de despoblación.** Se reduce el censo de población, por tanto se reduce el consumo en el pueblo, y como consecuencia, hay menos servicios, y volvemos a la reducción de población.



Rosa

Es la madre de Laura y su hermano pequeño, Javi. Nació en Chera y se casó con alguien de Chera también. Ha visto cómo ha ido descendiendo la población y cree que no se puede hacer nada.

"Yo soy muy feliz viviendo aquí. Estoy involucrada en todo lo que puedo. Pero si me preguntas a mí, prefiero que mis hijos no se queden a vivir aquí... No hay trabajos cualificados para ellos"



EDAD 46
OCUPACIÓN
Trabajadora
municipal
VIVE EN Chera
TRABAJA EN Chera



RETOS

- **Falta de servicios.** Las personas más jóvenes no pueden tener un plan de futuro a largo plazo en Chera. La zona no es atractiva para inversores externos.
- **Despoblación.** Se reduce el censo de población, por tanto se reduce el consumo en el pueblo, y como consecuencia, hay menos servicios, y volvemos a la reducción de población.

OPORTUNIDADES

- **Retomar la agricultura.** Creo que deberíamos dar visibilidad a la vida rural y a los beneficios que representa, puede ser un gran aporte.
- **Energías renovables.** Chera es un buen sitio para colocar molinos de viento o placas solares. La energía renovable es una oportunidad (motivar a empresas para que se instalen en el pueblo)



Montse

Tiene una casa en Chera, heredada de su abuela. Pasaba los veranos en Chera y la visita los fines de semana con sus hijos desde Valencia, que es donde ella se crió. Tiene mucho apego al pueblo.

'Al salir del confinamiento, cada vez vengo más con mi familia, porque descansamos y cambiamos de aires. Es bueno para los niños, pero creo que no podríamos vivir aquí de manera permanente, porque no hay apenas servicios"



EDAD 39
OCUPACIÓN
Farmacéutica
VIVE EN Valencia
TRABAJA EN Valencia



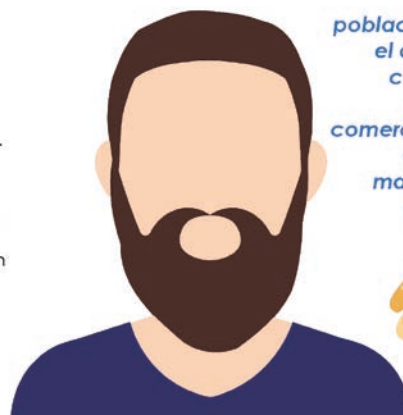
PERFILES ETNOGRÁFICOS CHERA

RETOS

- **Abandono.** Los pueblos no les interesan al gobierno, les salimos muy caros de mantener: ayuntamiento, médico, colegios...
- **Falta de servicios.** Las personas más jóvenes no tienen dónde ir ni qué hacer. Y para hacer algo se tienen que separar de donde han nacido, de su familia, etc. solo para poder estudiar.

OPORTUNIDADES

- **Agua y recursos hídricos.** "Se podría hacer una embotelladora de agua o zumos"
- **Turismo natural.** Piraguas, tirolina o escalada en el pantano de Buseo, un programa de escalada y senderismo... Eso generaría empleo y economía en el pueblo que no choca con nuestro estilo de vida.



Luis

Tiene dos hijos, uno de ellos vive y trabaja en Valencia, el otro vive en Chera y trabaja en Chera. Ambos han estudiado Farmacia. Trabaja en su propio obrador. Colabora en la organización de las fiestas.

'Se reduce el censo de población, por tanto se reduce el consumo en el pueblo, y como consecuencia, hay menos servicios, no hay comercios, y claro, al no haber gente, pues tampoco se mantienen. Es la pescadilla que se muerde la cola'.



EDAD 39
OCUPACIÓN
Panadero
VIVE EN Chera
TRABAJA EN
Manises



El turismo no es la panacea porque no está necesariamente centrado en nosotros

RETOS

- **Empleo y transporte.** El principal problema es que no hay trabajo ni transporte. El autobús para ir al instituto tarda una hora en llegar desde Chera.
- **Demasiado foco en el turismo.** El turismo está muy bien, pero faltan cosas sobre todo para los que vivimos aquí los siete días de la semana. No se puede construir hacia afuera descuidando lo de dentro.

OPORTUNIDADES

- **Retomar la agricultura.** "Hay tierras desaprovechadas. Se puede poner en valor los productos agrícolas en el mercado."



Mila

Trabajó en una antigua panadería de Chera y conoce más o menos a todo el pueblo. Está viuda y tiene nietos en Playa Puig. Colabora con la asociación musical y la banda municipal.

"Mis hijos vienen mucho al pueblo, con mis nietos. Ellos se han criado aquí, y cuando vienen se sorprenden, para mal, de muchas cosas de las vidas de sus amigos que se quedaron en Chera".



EDAD 78
OCUPACIÓN
Pensionista
VIVE EN Chera

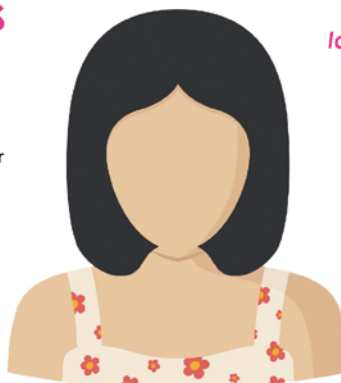


Hay que revitalizar y volver a poner en valor la agricultura

PERFILES ETNOGRÁFICOS VENTA DEL MORO

OPORTUNIDADES

- **El medio rural como forma de vida alternativa a las urbes.** El pueblo está de moda para vivir. Hay mucha gente que, aunque sean minoritarios, quieren formar una vida en otras zonas: zonas rurales más tranquilas, poder desarrollar allí su trabajo.
- **El medio rural como lugar estratégico.** Se está revalorizando como comarca del vino. El entorno rural tiene potencial para hacer rutas o visitas escolares



“Yo estoy bastante bien en la aldea. Eso que dicen que es más aburrido a mi parecer, no. Yo tengo a mi familia y a mi grupo de amigos.



EDAD 17
OCUPACIÓN
Estudiante
VIVE EN Las Monjas
TRABAJA EN
Estudiante

RETOS

- **Despoblación.** Venta del Moro se está despoblando y solo queda gente mayor. La gente joven se va en busca de oportunidades.
- **Falta de empleo y servicios.** La gente se va a la ciudad por estudios y trabajo, la gente joven no encuentra nichos laborales para poder quedarse. Los medios de transporte públicos son prácticamente nulos.

Elena

Nació en la aldea de Las Monjas y vive también allí con su familia. Se siente a gusto viviendo en el pueblo pero le gustaría tener más oportunidades para el ocio y mejores conexiones para juntarse con sus amigos los fines de semana.



Venta del Moro está inmersa en un círculo vicioso

RETOS

- **Mantenimiento de los servicios.** Que se mantengan las escuelas y unidades escolares aunque sean con tasas con ratios más bajas. Que los municipios no dejen de ofertar los servicios básicos a la población para garantizar su calidad de vida.
- **Rigidez administrativa y legislativa.** Nuestros pueblos están sujetos a unos planes urbanísticos en la que es prácticamente imposible construir. Para que cambien las cosas es necesario una acción legislativa y política fuerte, dura, consciente.



“Estos pequeños municipios aún tienen muchos servicios: escuela, farmacia, servicio médico, tiendas, bares, talleres... Hay esperanza, yo soy optimista y pienso que la situación se puede revertir o al menos estabilizar”



EDAD 29
OCUPACIÓN
Bibliotecaria
VIVE EN Venta del Moro
TRABAJA EN
Venta del Moro

OPORTUNIDADES

- **Mejorar la conectividad.** Mejorar la comunicación y acabar con la brecha digital. Que haya conexión a internet de muy buena calidad, fibra óptica, para fomentar el teletrabajo.
- **Reforma legislativa.** Legislación que contemple de una manera transversal el fenómeno de la despoblación.

Laura

Es bibliotecaria en Venta del Moro. No se plantea mudarse pero tampoco formar una familia. Le frustra que los jóvenes no tengan alternativas de ocio y que haya cada vez menos servicios para la gente del pueblo, pero tiene esperanza en que la situación mejore.



Somos conformistas y por eso no cambian las cosas

PERFILES ETNOGRÁFICOS VENTA DEL MORO

RETOS

- **Repensar la agricultura.** La agricultura está mal pagada, al producto no se le da valor real. El trabajo en la agricultura es muy inestable y hay incertidumbre.
- **Hacer que los jóvenes se queden.** Incentivar a la gente más joven, para que no se despueble la aldea

OPORTUNIDADES

- **Construcción de viviendas asequibles.** Construir viviendas asequibles para que la gente joven invierta en el pueblo.
- **Terrenos.** Aprovechar los terrenos de los que disponemos.



Manuel

Tiene dos hijos, uno de ellos vive y trabaja en Valencia, el otro vive y trabaja en Venta del Moro. Le desanima ver cómo los jóvenes emigran y cómo la agricultura cada vez se paga peor. Siente su pueblo olvidado y abandonado. Cree que la situación es difícil de mejorar.

"Hay que apoyar a la agricultura, que es la economía principal de esta comarca. Este es un pueblo que se dedica básicamente a la agricultura, pero la gente joven no quiere trabajar en la agricultura."



EDAD 36
OCUPACIÓN
Agricultor
VIVE EN Venta del Moro
TRABAJA EN
Venta del Moro



OPORTUNIDADES

- **Revalorizar el patrimonio cultural.** Los municipios cuentan con un rico patrimonio material e Inmaterial (caminos, territorios, estructuras, cementerios, iglesias...)
- **Reforma educativa.** Oferta educativa dirigida a los intereses de la comarca, en lugar de que está hecha para emigrar.

RETOS

- **Desmotivación.** Sentimiento de abandono, discriminación, desánimo, hartazgo y enfado entre los habitantes de Venta del Moro. Falta de proactividad y por ello sentimiento de culpabilidad.
- **Inmovilismo del gobierno local.** Se ha perdido mucho con el cambio político, hay mucha dejadez.



Marisa

Nació en Las Monjas y se casó con alguien de Venta del Moro. Ha visto cómo ha ido descendiendo la población y le preocupa el futuro de su pueblo y cómo afectará a su familia. Se siente orgullosa de vivir en el pueblo y le frustra la falta de proactividad de sus vecinos..

"Yo soy muy feliz viviendo aquí, pero la gente está desanimada, no es consciente de lo que tenemos. La gente se conforma y no es proactiva. Nos sentimos abandonados, pero a la vez nos sentimos culpables por no haber hecho nada ante esta situación".



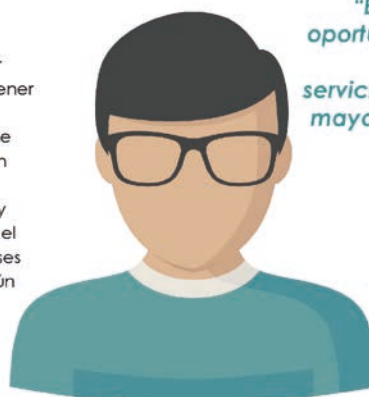
EDAD 41
OCUPACIÓN
Trabajadora municipal
VIVE EN Venta del Moro
TRABAJA EN
Venta del Moro



PERFILES ETNOGRÁFICOS VENTA DEL MORO

RETOS

- **Falta de servicios.** Las gente mayor tiene que salir de las aldeas para tener acceso a los servicios básicos. Los jóvenes no tienen oportunidades de ocio y los servicios de movilidad son escasos.
- **Comunicación y transporte.** No hay buena comunicación entre zonas, el transporte es mínimo. Para autobuses o trenes de gran de distancia es aún más inexistente.



“En venta del Moro no hay oportunidades para el empleo (formación o ayudas) ni servicios. En el pueblo la gente mayor muere y la gente joven se va.



EDAD 45
OCUPACIÓN
Profesor FP
VIVE EN Valencia
TRABAJA EN Valencia

OPORTUNIDADES

- **Refomar la agricultura.** Tenemos que remunerar mejor el trabajo en la agricultura, que es el trabajo que hay en la zona. De esta manera más personas vivirían aquí y tendríamos más servicios
- **Industria alternativa.** Fomentar actividades que vayan más allá de la agricultura, vino y turismo (granjas, productos como miel, plantas aromáticas...).

Marcos

Tiene una casa en Venta del Moro, heredada de su abuela. Pasa los veranos en Venta del Moro, y la visita los fines de semana con sus hijos.



RETOS

- **Empleo.** Hay escasez de trabajo en todos los municipios de la zona. Se ha producido un cambio en el sistema productivo hacia la mecanización. No hay industria
- **Despoblación.** Como consecuencia de la despoblación, los que estamos aquí tenemos menos servicios: menos profesores, menos extraescolares (música etc.), menos servicios médicos, menos autobuses.



“En Venta del Moro no hay oportunidades para el empleo (formación o ayudas) ni servicios. En el pueblo la gente mayor muere y la gente joven se va.



EDAD 74
OCUPACIÓN
Pensionista
VIVE EN Venta del Moro
TRABAJA EN Pensionista

OPORTUNIDADES

- **Turismo.** Rutas, visitas escolares... Crear infraestructura para el deporte rural (Go Kart)
- **Discriminación fiscal positiva** Para que quien se quiera establecer en la comarca tenga unas ventajas fiscales respecto a los que se instalan en la periferia o en las urbes.

Paco

Es propietario del bar del pueblo y colabora con el equipo de fútbol local. Ahora quiere ayudar, pero se siente mayor y desplazado.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

