

III JORNADAS SOSTENIBILIDAD E INSTITUCIONES CULTURALES  
INSTITUTO CERVANTES, 12-13 MARZO, 2019

# Conclusiones de las mesas de trabajo

## Propuestas y soluciones para la adopción del enfoque de sostenibilidad por sectores

Las mesas de trabajo para los diferentes sectores de la cultura fueron la última sesión de las terceras Jornadas sobre Sostenibilidad e instituciones culturales coorganizadas la Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS) y el Instituto Cervantes que tuvieron lugar los días 12 y 13 de marzo de 2019. La coordinación de la actividad estuvo a cargo de Lucía Vázquez y Elisa Hernández, expertas en formación en cultura y sostenibilidad.

El **objetivo** de estas mesas de trabajo fue en primer lugar, buscar la **aplicación práctica** a todo lo escuchado y aprendido en las charlas. Además, **crear sinergias** entre los profesionales de un mismo sector y realizar una **reflexión práctica** sobre la propia praxis profesional y su relación con los ODS. Para ello, se estableció la siguiente dinámica de trabajo:

### 1. Organización en grupos temáticos

Se crearon grupos, divididos en los distintos sectores de las industrias culturales, y se pusieron al frente facilitadores que ya están trabajando los ODS en su día a día dentro del ámbito cultural. La duración de las discusiones fue de 50 minutos. Las mesas de trabajo fueron:

**Festivales**, con Juan Merín (Fundación Voces) como facilitador.

**Artes visuales**, con Blanca de la Torre (comisaria) y Pedro Rubio (Fundación Montemadrid La Casa Encendida) como facilitadores.

**Artes escénicas**, con María Valls (Red Escena) y Adrián Sepiurca (gestor cultural) como facilitadores.

**Cine, libro y moda**, con Paloma Andrés (fw productions) liderando la facilitación, apoyada por Elizabeth Valenzuela y Paloma García.

### 2. Contenidos de la discusión

Se propusieron tres cuestiones a trabajar en cada grupo:

- ¿Qué tres Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se alinean mejor a mi práctica profesional/institución?
- ¿De qué herramientas dispongo para llevarlos a cabo?
- ¿Qué acciones específicas alineadas con estos tres ODS podría llevar a cabo desde mi práctica profesional/institución?

### 3. Puesta en común

Una vez finalizado el debate, los grupos eligieron a sus respectivos portavoces para exponer en plenario las conclusiones a las que habían llegado. Los grupos de las artes visuales y escénicas presentaron las conclusiones a las tres preguntas de manera conjunta. Así, primero presentaron los ODS más vinculados a este sector y luego las herramientas y acciones específicas para cada uno de ellos.

A continuación se detallan las conclusiones.

## Festivales

*¿Qué tres Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se alinean mejor a mi práctica profesional/institución?  
¿De qué herramientas dispongo para llevarlos a cabo? ¿Qué acciones específicas alineadas con estos tres ODS podría llevar a cabo desde mi práctica profesional/institución?*

Este grupo concluyó que, dentro de este sector, todos los ODS tendrían cabida por la amplia variedad de temas que se pueden trabajar en los festivales. Destacando:

### **ODS 4 - Educación de calidad**

Mediante la sensibilización: informando y educando a través de las actividades que se realizan.

### **ODS 5 - Igualdad de género** (ampliado a otras dimensiones de igualdad)

En particular, en relación con binomio urbano y rural, se propone la descentralización de festivales, acceso, participación, derecho a creación.

### **ODS 10 - Reducción de las desigualdades y ODS1- Fin de la pobreza**

Se trabajaría desde el enfoque de las diferencias sociales y económicas en el acceso a la cultura, pero también a cultura entendida como un elemento transformador dentro de las comunidades.

### **ODS 17 – Alianzas para alcanzar los objetivos**

Materializado en la creación de una red de festivales.

### HERRAMIENTAS de utilidad para alcanzar la sostenibilidad en estos sectores:

- La **mediación** y la comunidad como actor dialogante con participación y sin imposiciones por parte de la dirección del evento.
- Los festivales como **promotores, formadores y educadores** en los ODS
- **Coherencia** en contenido y forma con los ODS con una figura profesional dentro de la organización que vele por el cumplimiento e integración de los ODS que se vayan a trabajar.
- **Innovación** en la comunicación desde la base de la educación para mejorar su efectividad.
- **Creatividad** como base de la innovación y de los procesos de educación
- Nuevas formas que respondan a los problemas sociales

### ACCIONES CONCRETAS para avanzar en sostenibilidad en el sector cultural:

- **Fortalecimiento** del círculo de mecenazgo responsable alineado con los ODS y que participe activamente desde el inicio en la organización del evento
- Involucrar a la **iniciativa privada** dentro del ámbito rural y urbano
- **Romper hábitos dañinos** a través de lo lúdico
- Incorporar estrategias destinadas a **mejorar la accesibilidad**
- Creación de una **asociación de festivales** para compartir recomendaciones técnicas, conocimientos y alianzas estratégicas entre lo local, nacional y regional.

## Industria de la moda, sector del libro y audiovisual

*¿Qué tres Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se alinean mejor a mi práctica profesional/institución? ¿De qué herramientas dispongo para llevarlos a cabo? ¿Qué acciones específicas alineadas con estos tres ODS podría llevar a cabo desde mi práctica profesional/institución?*

**ODS 17 – Alianzas para alcanzar los objetivos** debido a la necesidad de colaborar, de crear redes que permitan alcanzar las metas de los otros 16.

**ODS 12 – Producción y consumo responsables** por las implicaciones que tiene a la hora de generar patrones de compra y fabricación que sean menos contaminantes y tengan un mayor impacto social positivo (especialmente pensando en la industria textil).

**ODS – 4 Educación de calidad** por ser la base de comportamiento y catalizador de acciones en la ciudadanía que pueden contribuir a alcanzar la sostenibilidad en el sector cultural.

**ODS-8 Trabajo decente y crecimiento económico** como respuesta a la necesidad de generar opciones empresariales y proyectos culturales que fomenten un trabajo alejado de la precariedad y con una mayor estabilidad.

### HERRAMIENTAS de utilidad para alcanzar la sostenibilidad en estos sectores:

1. Buscar **buenas prácticas**, intercambiarlas y conocerlas como forma de aprender para mejorar.
2. Generar **espacios físicos de reunión**, encuentro, intercambio de esas buenas prácticas; en las que se ofrezca formación para las personas que integran cada sector. Todo esto es clave para generar una sólida red, bien comunicada, que sea capaz de promover mejores iniciativas en cada sector.
3. Aprovechar **herramientas de medición** ya existentes en otros sectores, como el Análisis de ciclo de vida (ACV) para medir, monitorizar y mejorar los impactos ambientales y sociales de los proyectos culturales y equipamientos. Metodologías como el cálculo del triple balance y ser capaces también de, partiendo de estas, crear nuestras propias herramientas adaptadas a las necesidades y retos de cada sector.
4. Profundizar en el poder de cada organización frente a los **proveedores**. Hacer énfasis en el papel de las organizaciones dentro de una cadena de valor, con capacidad para realizar un seguimiento y exigir respuestas sostenibles a las necesidades en cada momento. Respaldar a las organizaciones de quienes somos proveedores, explicándoles y ayudando a generar una cadena de valor de las industrias culturales más sostenibles.
5. Fundamental poner en valor la **creatividad** como herramienta diferenciadora del sector (en sus diferentes formas) para llegar a y escuchar a las audiencias. Papel de las industrias culturales como altavoz de la sostenibilidad hacia la ciudadanía.

### ACCIONES CONCRETAS para avanzar en sostenibilidad en el sector cultural:

- **Movilización del sector** para exigir políticas públicas valientes, decididas y creativas: desde incentivos fiscales para bonificar y penalizar prácticas a la promoción de la cultura en las políticas educativas.
- **Generación de proyectos piloto** como *ensayo y error* para aprender y mejorar a pequeña escala y luego trasladar resultados a proyectos mayores.
- **Identificar** quiénes somos y dónde estamos: obtener una foto de conjunto del sector, de qué herramientas ya dispone y cómo aprovechar las sinergias existentes.
- Modelos de **certificaciones** propios de las industrias que visibilicen hacia el público el compromiso por hacer, de la cultura, un sector más sostenible.
- **Potenciar lo social**: no centrarnos sólo en la dimensión ambiental. La lectura de la sostenibilidad en su sentido más amplio
- **Comunicar**: trasladar el mensaje a todo tipo de audiencias a través de todos los canales posibles, con el fin de generar público receptivo, capaz de valorar los proyectos de sostenibilidad en el ámbito cultural.

## Artes visuales

*¿Qué tres Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se alinean mejor a mi práctica profesional/institución?  
¿De qué herramientas dispongo para llevarlos a cabo? ¿Qué acciones específicas alineadas con estos tres ODS podría llevar a cabo desde mi práctica profesional/institución?*

### **ODS 12 – Producción y consumo responsables**

En primer lugar se situó este ODS, ya que a nivel operativo veían muy factible poder integrarse en las instituciones culturales. Los ejemplos que se ponían eran muy diversos: en primer lugar, medición de impactos medioambientales para intentar reducirlos al máximo. Después la reutilización y reciclaje de materiales expositivos, la reducción del uso de plásticos al mínimo, la iluminación con LEDS, o las coediciones en publicaciones.

### **ODS 10 – Reducción de las desigualdades** que engloba a su vez a otros ODS.

Se argumentó que este ODS puede enmarcarse en la narrativa de la institución o de las exposiciones, en cómo se van a contar las cosas: revisar los discursos, hacerlos accesibles cognitivamente, inclusión y diseño universal y temas de igualdad.

### **ODS 4 – Educación de calidad**

Aquí las artes visuales pueden jugar un papel muy importante en este ODS: cursos de formación, guías de buenas prácticas, decálogos...

Todos ellos atravesados por el **ODS 17 – Alianzas para alcanzar los objetivos** que desde el sector se entiende como una estrategia en torno al diálogo y la generación de redes y colaboración para alcanzar los demás.

## Artes escénicas

*¿Qué tres Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se alinean mejor a mi práctica profesional/institución?  
¿De qué herramientas dispongo para llevarlos a cabo? ¿Qué acciones específicas alineadas con estos tres ODS podría llevar a cabo desde mi práctica profesional/institución?*

### **ODS 4- Educación de calidad**

Es el ODS que vertebró su presentación: formación y educación para los profesionales del sector, para el público y para los responsables de los ayuntamientos, y de los espacios escénicos.

### **ODS 12 – Producción y consumo responsables**

Con acciones concretas como la medición de la huella de carbono para los teatros, los espacios escénicos y en base a estos resultados, crear alianzas con el INAEM.

### **ODS 17 – Alianzas para alcanzar los objetivos**

Este ODS17 buscaría las alianzas con las administraciones públicas, pero también entre los espacios escénicos privados, empresas.. para crear compromisos dentro de la contratación técnica que tengan que ver con los ODS.

Este grupo se planteó adicionalmente dos retos: el primero, incluir la dimensión medioambiental dentro de las artes escénicas, al ser un tema que no se trabaja habitualmente, a diferencia de la inclusión, la igualdad o el género, que si están muy presentes. El segundo, elaborar un mapeo que lleve a la elaboración de una lista de acciones a implementar para las artes escénicas en el marco de los ODS.

## Conclusiones de la Mesa FESTIVALES CULTURALES Y SOSTENIBILIDAD

### ¿Con cuáles ODS se está vinculado? (desde el trabajo en festivales y ferias)

**ODS 4** educación de calidad  
Educar  
Sensibilizar  
Informar

**ODS 11** ciudades y comunidades sostenibles

**ODS 5** igualdad de género  
debemos incluir otros tipos de igualdad  
Descentralización de la cultura  
Trabajo en torno a la accesibilidad real  
Nuevos procesos de participación  
Derecho a la creación

**ODS 10** reducción de desigualdades  
Disminuir diferencias sociales y económicas, a través del acceso a la cultura y su poder transformador

**ODS 1** fin de la pobreza

**ODS 11** alianzas para lograr los objetivos  
Desarrollar redes de personas y comunidades  
Construir un tejido cultural

**ODS 11** el conjunto de todos los ODS  
Desde la selección de la temática de los festivales se puede trabajar con cualquiera de los Objetivos



- Diálogo con las comunidades.
- Asumir, desde la propuesta inicial del festival, el rol de mediadores, promotores, educadores, formadores.
- Ser coherentes por el cumplimiento de los ODS durante todo el ciclo: ideación, organización y puesta en marcha de los festivales / ferias. Profesionales capacitados en velar por su respeto e inclusión (en lo ambiental, político, jurídico, social, etc.).
- Romper hábitos dañinos (realidades opuestas a los ODS) a través de lo lúdico.

### Acciones

### Propuestas

- ● ● **Creatividad** como base para la innovación en procesos de sensibilización y como medio en el proceso de búsqueda de soluciones a problemas sociales.
- Innovar en los procesos y metodologías de **comunicación**, incorporando la educación como eje transversal.
- Invertir, desde el festival, en **medición, análisis y evaluación** en torno a cómo se está trabajando con los ODS.
- ● Establecer mecanismos de **control** desde la administración y la misma ciudadanía.
- ● ● Fortalecer el vínculo con las iniciativas privadas (en el ámbito rural y urbano), un tipo de **mecenazgo y patrocinio** que tenga clara la responsabilidad ambiental y social.
- ● ● Incorporar **estrategias inclusivas** pensadas para cada público (diferentes horarios, facilidades espaciales, de comunicación y lenguajes, etc.)
- ● ● Ampliar las temáticas y quienes las proponen y gestionan. **Volver protagonistas a las comunidades** y/o los/las artistas, dentro de los procesos de concepción.
- ● ● **Crear una asociación de festivales** para compartir recomendaciones técnicas y conocimientos, para generar alianzas entre lo local, nacional y regional y facilitar procesos.